

DIYPANEL DIYCOMMUNITY

WHAT	Produrre insight utilizzando e valorizzando i database di clienti e dei sistemi CRM proprietari, per assicurare informazioni continuative di marketing e una fonte di alimentazione dei big-data dell'azienda.
HOW	<ul style="list-style-type: none">• Ambiente dedicato di relazione con gli utenti.• Selezione e stratificazione di rispondenti dai database aziendali in grado di garantire numerosità adeguate (clienti).• Integrazione opzionale di rispondenti da altre fonti (prospect).• Processi continuativi di alimentazione dei partecipanti.• Gestione editoriale dei contenuti (solo per DYI Community).• Gestione del CRM con incentivi e inbound.• Moduli semplici ed efficienti di indagine quali-quantitativa che l'azienda può impiegare anche autonomamente.• Sistema di reporting dell'attività e delle ricerche condotte.
BENEFIT	<ul style="list-style-type: none">• Soluzione chiavi-in-mano, altamente integrabile con i processi e le risorse già esistenti in azienda.• Tecnologie state-of-the-art di gestione e sviluppo ambienti social.• Massima flessibilità e tempestività nella produzione di insight e informazioni.