

WHAT	Elaborare e sviluppare nuovi insight di brand, posizionamento o prodotto massimizzando le logiche degli ambienti collaborativi online e capitalizzando le esperienze dei consumatori/clienti. Un percorso di lavoro incrementale e convergente, in cui i partecipanti sono guidati a condividere ed elaborare le proprie esperienze e i propri desideri/bisogni fino a trasformarli in insight su prodotto, marca o categoria.
HOW	Community di ricerca online personalizzata e orientata alle logiche di collaborazione e scambio proprie del mondo dei social media. Numero elevato di consumatori/clienti (60-100) che collabora per circa 5-10 gg.
BENEFIT	<ul style="list-style-type: none">• Combina la sensibilità della ricerca qualitativa con la solidità di un alto numero di partecipanti.• Offre evidenze relative all'orientamento dei consumatori attraverso l'autenticità dei loro contributi.