

**Nextplora - Adform:
nuova partnership per la rilevazione dell'audience post campaign**

L'accordo prevede azioni integrate e maggiore fruibilità dei dati

Milano, 15 ottobre 2015 – **Nextplora** e **Adform** comunicano l'avvio di una nuova partnership nell'ambito della rilevazione dell'audience post campaign. L'Istituto di ricerca associato a IAB e Assirm e specializzato in metodologie di ricerca avanzate insieme alla società leader nella fornitura di tecnologia pubblicitaria digitale e operante in oltre 35 paesi, integreranno nelle prossime settimane i propri servizi di **targeting** e di **valutazione** delle **campagne digitali**.

L'accordo riguarderà la fornitura di dati ed informazioni sugli effetti delle campagne pubblicitarie digitali multi-piattaforma e sui relativi dati di audience. Si avvale dello sviluppo della **Digital Media Audit** di Nextplora – la divisione aziendale nata nel 2012 per offrire misurazioni indipendenti dei media digitali e della pubblicità online - e dell'accordo siglato nel 2014 per il mercato Italia con l'olandese **DMA Institute**, principale innovatore tecnologico nell'ambito dell'analisi delle *digital performance* in Europa.

*"L'accordo con Adform – spiega **Andrea Giovenali** CEO di Nextplora – significa poter disporre di un servizio integrato e autonomo di valutazione dell'efficacia in termini di audience delle campagne adv, con evidenti vantaggi di obiettività delle analisi e comodità nel consultare gli indicatori da un'unica suite".*

*"Grazie alla partnership con Nextplora – conferma **Alfonso Mariniello**, Commercial Director di Adform – i nostri clienti potranno accedere a servizi di audience analysis e post campaign evaluation in totale autonomia. Ogni advertiser potrà decidere se attivare il tracciamento di Nextplora direttamente dal pannello Adform e i due sistemi in automatico procederanno alle operazioni tecniche necessarie per erogare il servizio. Crediamo fortemente che l'integrazione di servizi offerti dai partners aumentino il valore che i clienti Adform trovano nel nostro sistema e che semplifichino la vita di chi deve seguire le campagne adv".*

Ufficio stampa Nextplora

eos comunica
Corso Magenta 85 - Milano
02. 4984324

Paolo Monti
paolo.monti@eoscomunica.it
Mob. 393.9802757

Daniela Mase
daniela.mase@eoscomunica.it
Mob. 393.9540522



Nextplora è l'Istituto leader in metodologie di ricerca che impiegano le tecnologie più avanzate per l'indagine sull'opinione e il comportamento delle persone in contesti digitali e tradizionali, e l'estrazione di "intelligenza" dai dati creati e disponibili.

Le informazioni che produce servono alle aziende per sviluppare e promuovere, attraverso investimenti virtuosi, prodotti più utili, marchi più attraenti, e servizi più efficienti che migliorino la vita alle persone, per conseguire risultati economici superiori ed eccellenti.

<http://www.nextplora.com>

<https://twitter.com/Nextplora>

<http://ideeopinioni.nextplora.com>

<https://www.facebook.com/ideeopinioni>



Adform è un player internazionale specializzato in soluzioni per il digital advertising. E' presente in tredici Paesi europei in molti dei quali è leader nel proprio settore. E' in Italia dal 2010. La sua piattaforma esclusiva riunisce display ad serving, rich media, video, mobile, advertising dinamico, targeting personalizzato, e real-time bidding grazie all'integrazione con le principali inventory pubblicitarie mondiali. Una soluzione unica che integra media planning, acquisto, ottimizzazione, analitica e reportistica, rendendo l'advertising online semplice, pertinente e gratificante per agenzie di comunicazione e inserzionisti e consentendo un enorme risparmio di tempo, denaro e risorse. Oggi Adform distribuisce oltre 3.000 campagne attraverso più di 7.500 editori in 35 Paesi nel mondo.