

## **Vacanze 2015: due italiani su tre prenotano online**

*Nell'anno di Expo gli internauti riscoprono il Bel Paese*

*Milano, 09 luglio 2015* – Il 69% degli italiani prenota le proprie vacanze online: è quanto emerge da un'indagine condotta da **Nextplora** - Istituto di ricerca associato a IAB e Assirm - su un campione rappresentativo di 1.747 italiani internauti maggiorenni.

Secondo i risultati della ricerca è il **web** il canale più utilizzato nella fase pre-viaggio: il **59%** degli intervistati prenota infatti tramite **siti comparatori di prezzi**, il **10%** sceglie di affidarsi ai **siti web dei Tour Operator**. L'agenzia di viaggio resta il canale preferito dal 14% della popolazione mentre il 17% preferisce fare da sé, contattando direttamente le strutture ricettive – tendenza più diffusa nel Nord Est del Paese - o partendo senza prenotazione.

Tra le mete dell'estate 2015 al primo posto l'**Italia**, scelta dal 46% degli intervistati, seguita dai **Paesi del Mediterraneo e del Mar Rosso** come Grecia, Egitto e Spagna (41%) e da altre destinazioni estere come **Maldiva, Caraibi, Messico o Paesi Africani** (13%).

Con chi trascorreranno le vacanze gli italiani? Più del 63% con il proprio **partner**, il 41% con **amici** o colleghi di lavoro, il 48% partirà con i **figli**; ad avventurarsi **in solitaria** sarà il 2% della popolazione intervistata.

Secondo quanto emerso dall'indagine, gli italiani scelgono Internet non solo per risparmiare ma anche per vivere l'esperienza del viaggio "sin dal primo click", programmando in modo del tutto autonomo una vacanza "su misura" a seconda dei tempi e delle esigenze personali.

*"Funzionalità e semplicità sono alcune delle caratteristiche indispensabili per un valido Sito Web dedicato ai viaggi" commenta **Andrea Giovenali**, CEO di Nextplora – "è fondamentale che il portale sia facilmente consultabile, dotato di immagini accattivanti e di accurati criteri di ricerca e filtro sui risultati. E' centrale inoltre invitare l'utente a prenotare in modo semplice e diretto utilizzando linguaggi di immediata comprensione."*

Nextplora è l'Istituto leader in metodologie di ricerca che impiegano le tecnologie più avanzate per l'indagine sull'opinione e il comportamento delle persone in contesti digitali e tradizionali, e l'estrazione di "intelligenza" dai dati creati e disponibili.

Le informazioni che produce servono alle aziende per sviluppare e promuovere, attraverso investimenti virtuosi, prodotti più utili, marchi più attraenti, e servizi più efficienti che migliorino la vita alle persone, per conseguire risultati economici superiori ed eccellenti.

<http://www.nextplora.com>

<https://twitter.com/Nextplora>

<http://ideeopinion.nextplora.com>

<https://www.facebook.com/ideeopinion>

**Ufficio stampa Nextplora**

eos comunica

Corso Magenta 85 - Milano

02. 4984324

Paolo Monti

[paolo.monti@eoscomunica.it](mailto:paolo.monti@eoscomunica.it)

Mob. 393.9802757

Daniela Mase

[daniela.mase@eoscomunica.it](mailto:daniela.mase@eoscomunica.it)

Mob. 393.9540522