

## Nextplora e WeCube insieme per una partnership strategica

*Nasce la prima soluzione chiavi-in-mano per l'attivazione e l'analisi dei consumatori*

Milano, giugno 2015 - **Nextplora**, istituto di ricerca associato a IAB e Assirm leader nell'utilizzo di metodologie innovative e **WeCube**, società specializzata nell'attivazione diretta del consumatore e proprietaria della community **BrandFan** annunciano oggi la nascita di una partnership per lo sviluppo di nuovi progetti integrati.

L'accordo tra le due società prevede per le aziende la possibilità di costruire una relazione e un dialogo attivo con i consumatori in merito ai propri prodotti e servizi, e di impiegare queste esperienze come nuove fonti di conoscenza ed analisi del comportamento delle persone.

WeCube, grazie alla propria community BrandFan, di cui sarà rilasciata a breve la nuova versione ottimizzata per mobile, è in grado di sviluppare iniziative di attivazione dei consumatori per i brand, attraverso le quali i consumatori stessi saranno stimolati ad agire in favore della promozione, diventando così "ambasciatori" e innescando il passa-parola sui social media.

Grazie a questa attività sarà facilitata la diffusione delle esperienze di consumo dei prodotti e la loro propagazione nei social media, e Nextplora potrà integrare in questi progetti la propria competenza di analisi dei risultati delle iniziative, favorendo la co-creazione di nuovi prodotti al fianco dei consumatori.

Nasce così la prima soluzione "chiavi-in-mano" per la realizzazione di branded-community, azioni di crowd-sourcing, word-of-mouth ed eventi di attivazione, strumenti che, grazie alle ricerche di mercato, aiutano ancor di più le aziende a conoscere e comprendere il consumatore.

*"La partnership con WeCube offre una soluzione integrata alle Direzioni Marketing delle aziende per sviluppare un dialogo privilegiato in Rete con i propri consumatori e al tempo stesso comprendere i loro comportamenti e opinioni nella relazione con i brand. – commenta **Andrea Giovenali** CEO di Nextplora – In questi anni le aziende hanno sviluppato molte iniziative social e di community in grado di promuovere i brand, ma non di trarre insight da esse, o viceversa. È necessario quindi un superamento di questa logica per una migliore resa dell'investimento e risultati più utili"*

Secondo la founder e CEO di WeCube, **Raffaella Russo** "occorre offrire un percorso diverso ai brand, adatto al tempo in cui viviamo. Non si può parlare più di target di consumo: piuttosto di Fan, Ambasciatori, collaboratori e co-produttori". "In WeCube siamo fermamente convinti che raggiungere una conoscenza dei consumatori più accurata e approfondita possibile, ma soprattutto interagire con

*essi, sia la chiave per sviluppare innovazione, offrire prodotti personalizzati e migliorare la vita di tutti i giorni.” E aggiunge: “Con Nextplora saremo in grado di potenziare la nostra offerta di servizi di marketing collaborativo, generando consumer insight più ricchi e profondi.”*

L'accordo prevede inoltre che la community **Idee&Opinioni** venga integrata alle funzionalità di BrandFan che diventerà la community di riferimento per i membri del panel di Nextplora.

Al contempo, il team di WeCube, con le proprie elevate competenze editoriali e relazionali, gestirà la moderazione dei progetti di community di ricerca di mercato (MROC) di Nextplora.

## NEXTPLORA

Nextplora è l'Istituto leader in metodologie di ricerca che impiegano le tecnologie più avanzate per l'indagine sull'opinione e il comportamento delle persone in contesti digitali e tradizionali, e l'estrazione di "intelligenza" dai dati creati e disponibili.

Le informazioni che produce servono alle aziende per sviluppare e promuovere, attraverso investimenti virtuosi, prodotti più utili, marchi più attraenti, e servizi più efficienti che migliorino la vita alle persone, per conseguire risultati economici superiori ed eccellenti.

<http://www.nextplora.com>

<https://twitter.com/Nextplora>

<http://ideeopinioni.nextplora.com>

<https://www.facebook.com/ideeopinioni>

WeCube è una Content and Engagement Factory, specializzata nella comprensione del consumatore e nell'**attivazione** diretta. Offre una piattaforma di Social Media Engagement (BrandFan) in grado di trasformare clienti in Advocacers.

Individua i consumatori più attivi sui social media, li ascolta, li mette in contatto diretto con i brand che amano e li trasforma in fan dei brand, entusiasti di raccontare le proprie esperienze con il prodotto attraverso i vari network relazionali.

<http://www.we-cube.it>

<http://www.brandfan.it>

### **Ufficio stampa Nextplora**

eos comunica

Corso Magenta 85 - Milano

02. 4984324

Paolo Monti

[paolo.monti@eoscomunica.it](mailto:paolo.monti@eoscomunica.it)

Mob. 393.9802757

Daniela Mase

[daniela.mase@eoscomunica.it](mailto:daniela.mase@eoscomunica.it)

Mob. 393.9540522