

Future is not measurable.
Potential is.

NEXTPLORA

BRAND+MEDIA MEETING

**Il valore di un ecosistema
premium per i brand**

Come Disney+ genera reach incrementale
e Brand Lift misurabile



Roberto Trojsi

Disney Advertising &
Platform Distribution
Director

Disney Advertising

Misurare come Disney+ può generare un
impatto positivo **a 360 gradi** per i brand

Rafforzando l'awareness

Incrementando la reach

Stimolando la conversion



ITALIA'S GOT TALENT

II case study

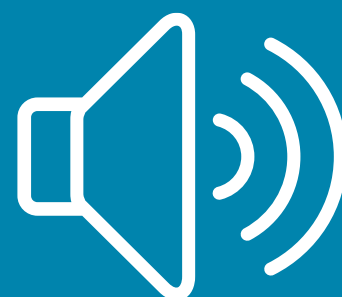
LA MISURAZIONE SI È STRUTTURATA IN VARIE FASI

Disney Advertising

Episodi on-demand
+ Finale live



Advertising
Puntata Finale



Product placement
Brand Integration



**IL PROGRAMMA HA RAGGIUNTO UN'AMPIA AUDIENCE
SU DIVERSI TOUCHPOINT**

Disney Advertising

40%

ITALIA'S GOT TALENT REACH*



*Reach calcolata considerando 10s di esposizione al contenuto episodico su Disney+ o altre piattaforme

Source & Methodology: Audio matching via Spot Radar & Fluzo



DISNEY+ EMERGE COME PIATTAFORMA AD ALTO POTENZIALE DI CO-VIEWING

Disney Advertising

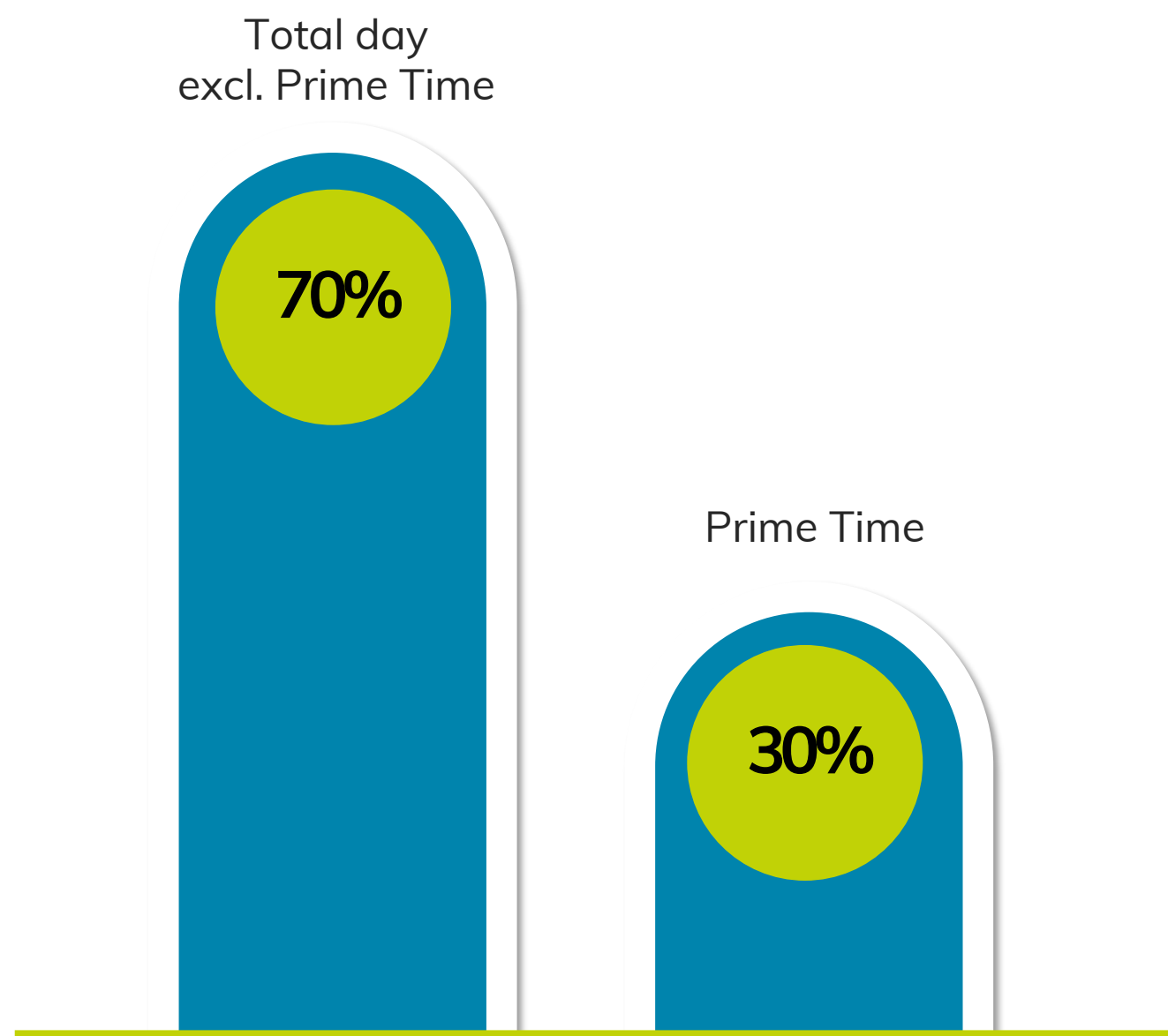


70%

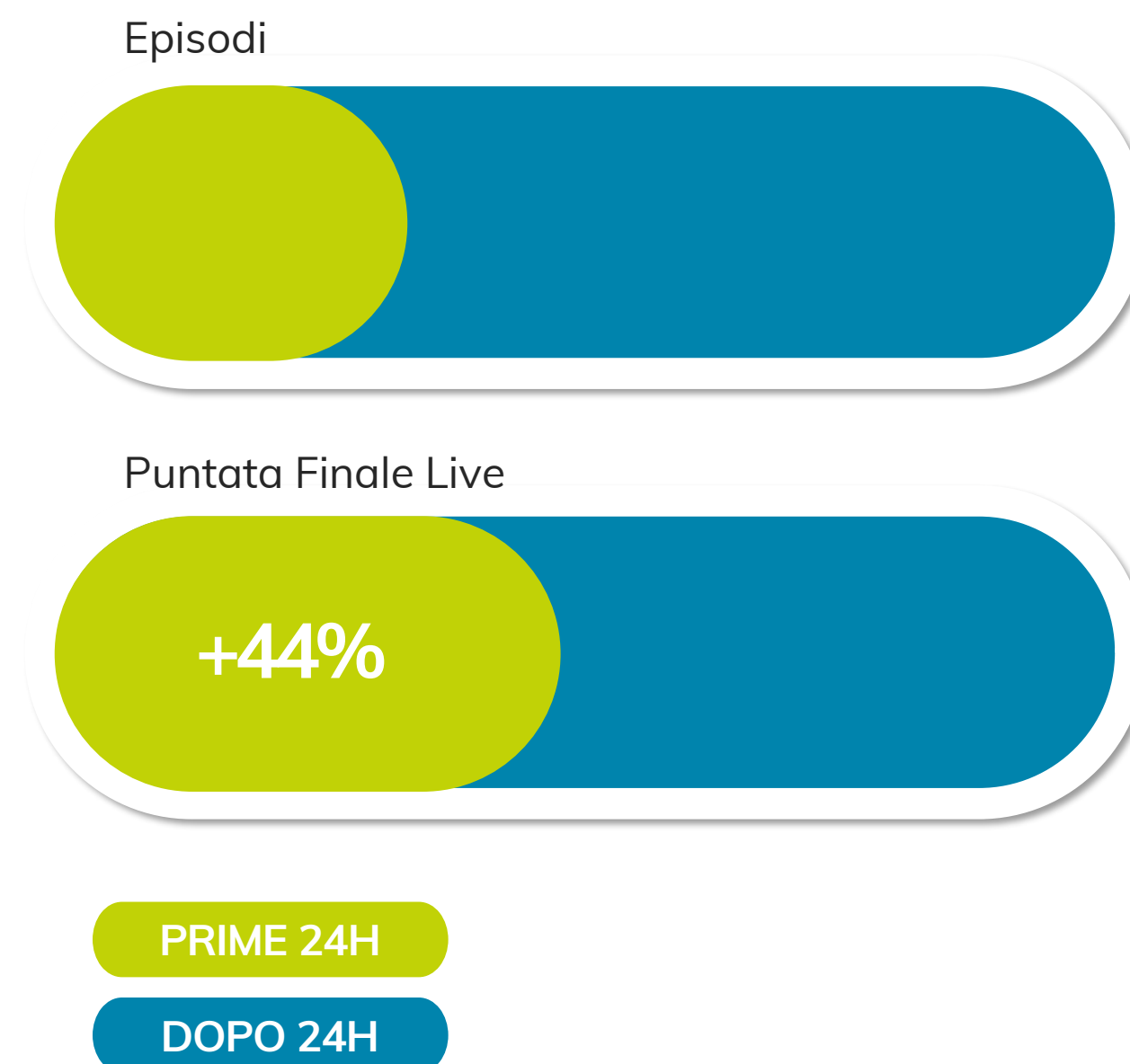
CHI HA VISTO IL
CONTENUTO CON ALMENO
UN'ALTRA PERSONA



% Reach Dayzone vs Prime Time



% Reach Live vs On Demand



Powerful partnerships

UN AUDIENCE PRINCIPALMENTE GIOVANE, DIFFICILE DA RAGGIUNGERE ALTROVE

Disney Advertising

+2.5 pp REACH INCREMENTALE



47%

DISNEY+
EXCLUSIVE REACH
vs total reach

Nearly half of the reach would not have occurred without the investment on Final on the platform.



80%

DISNEY+ EXCLUSIVE
18-34 REACH
vs 18-34 total reach

Considering 18-34 individuals, the reach coming from Disney+ only is 80% of total reach on this target

IL PRODUCT PLACEMENT DIVENTA MEMORABILE IN UN ECOSISTEMA PREMIUM CON IMPATTO DIRETTO SULLA BRAND AWARENESS

Disney Advertising



**Total Brand
Integration
Awareness**

Uplift vs non esposti

+14pp BK



**Total Brand
Awareness**

Uplift vs non esposti

+3pp BK

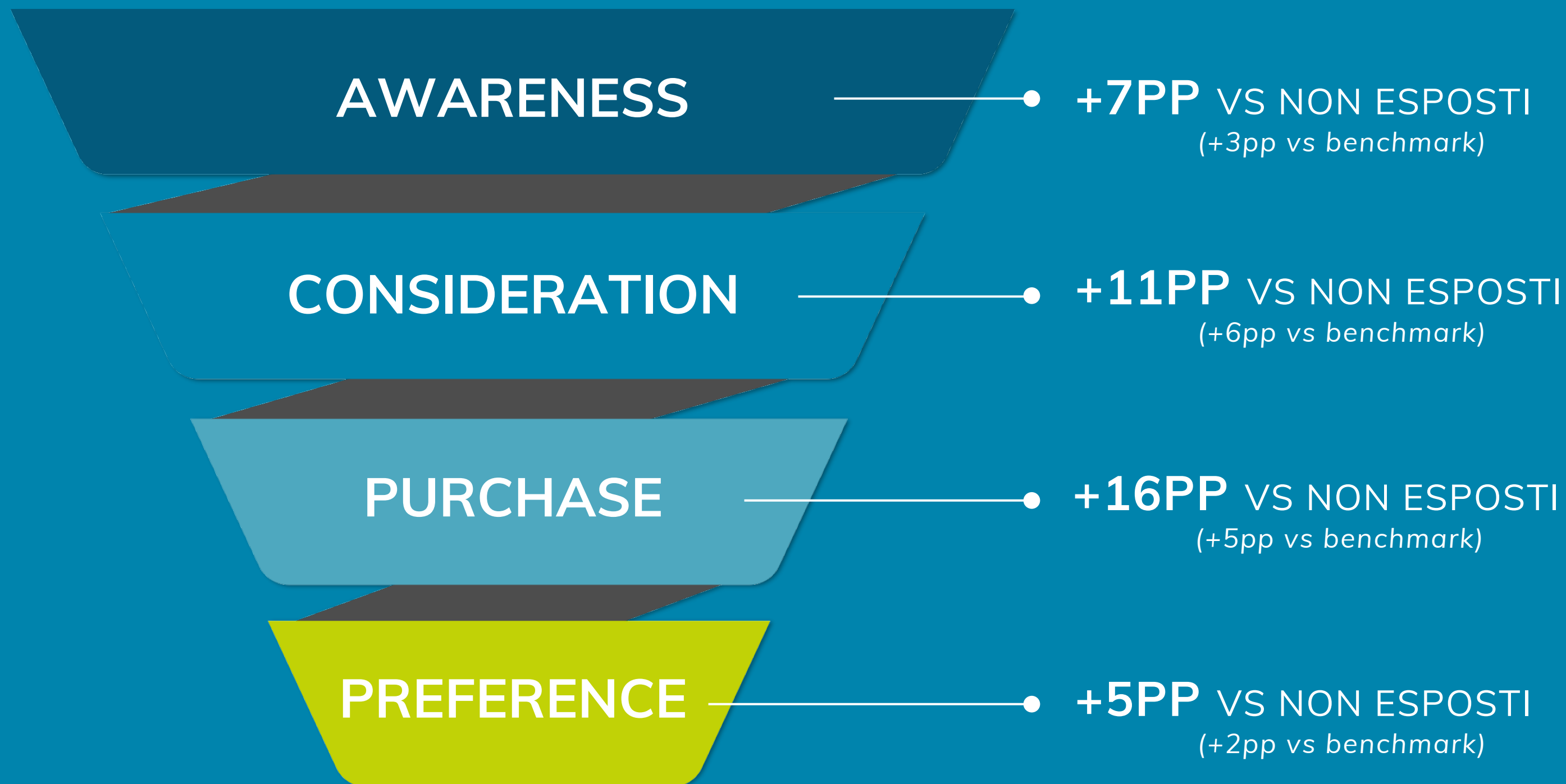


**Crescita
media pagine
social dei
partner**



LA BRAND INTEGRATION SUPPORTA I FUNNEL DI BRAND IN MODO EFFICACE E DIFFERENZIATO

Disney Advertising





L'ASSOCIAZIONE CON DISNEY+ HA UN IMPATTO POSITIVO SULLA BRAND IMAGE

Disney Advertising

NON ESPOSTI

ESPOSTI

DIFFERENT FROM OTHERS

A BRAND I IDENTIFY WITH

TRUSTWORTHY, RELIABLE

ATTENTIVE TO THE
NEEDS OF ITS USERS

INNOVATIVE,
FORWARD-LOOKING

OFFERING SUPERIOR QUALITY





CONCLUSIONI

Disney Advertising

LA DISNEY DIFFERENCE



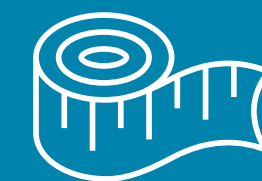
Disney+ si inserisce in un **ecosistema premium** che genera **impatti positivi e concreti sulle metriche chiave** per i brand

RIPENSARE IL MEDIA MIX



Disney+ è **complementare** agli altri mezzi. Quando inserito nel media mix **massimizza copertura ed efficacia**

LA MISURAZIONE OLTRE REACH E FREQUENZA



L'efficacia di un **investimento** va oltre la reach e la frequenza, dimostrabile attraverso una **misurazione indipendente e trasparente**