

Future is not measurable.
Potential is.

NEXTPLORA

BRAND+MEDIA MEETING

Sviluppare un brand federatore
per diventare il polo dell'eccellenza
gastronomica italiana

Il tagliere come simbolo di unione e coerenza
tra brand, prodotti e territori diversi

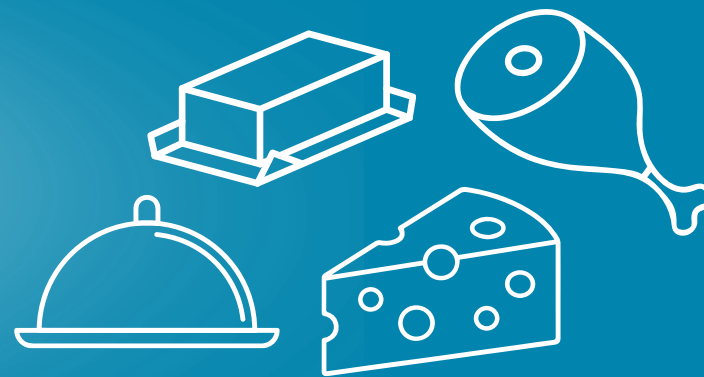
Matteo Ghidi

Direttore Marketing
Caseifici GranTerre





Tanti brand da unire
sotto il cappello
GranTerre



Categorie diverse:
Formaggi, salumi, burro,
secondi piatti pronti...



Brand con forza e
posizionamenti differenti



NASCE GRANTERRE



Sviluppare il core business, salumi e formaggi, in Italia e, soprattutto, all'estero, utilizzando la marca come strumento strategico.



UNICA IDENTITÀ



POLO DELL'ECCELLENZA
GASTRONOMICA ITALIANA

SPECIALIZZAZIONE



TERRITORIALITÀ



SAPER FARE





GranTerre





BUONA RICONOSCIBILITÀ DEGLI ELEMENTI CREATIVI DI MARCA, ALL'INTERNO DI UNA NUOVA CORNICE



Riconoscimento unbranded



Di chi conosce il brand...

RICONOSCE IL COPY
NON RICONOSCE IL COPY



...vs cosa lo guida

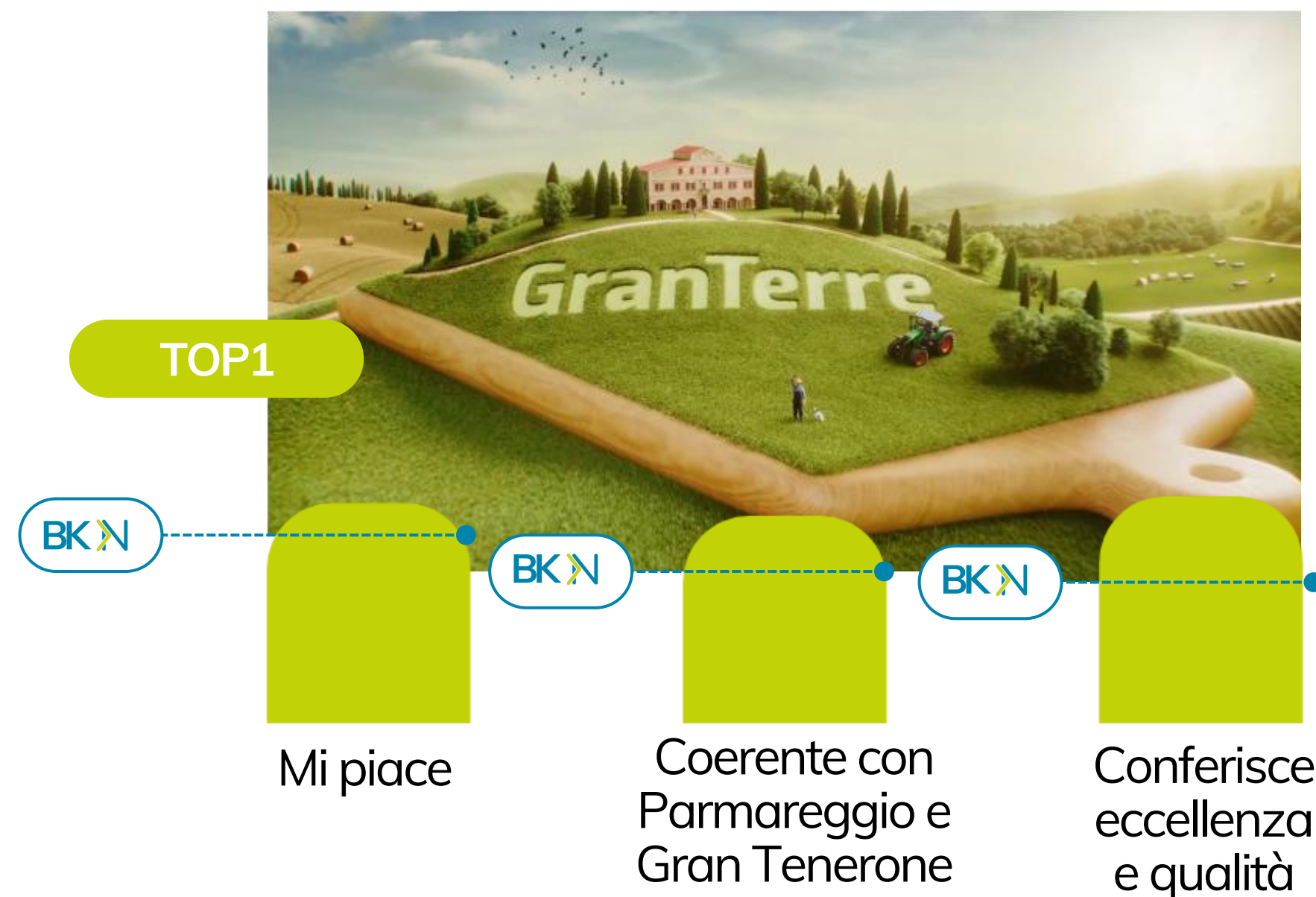
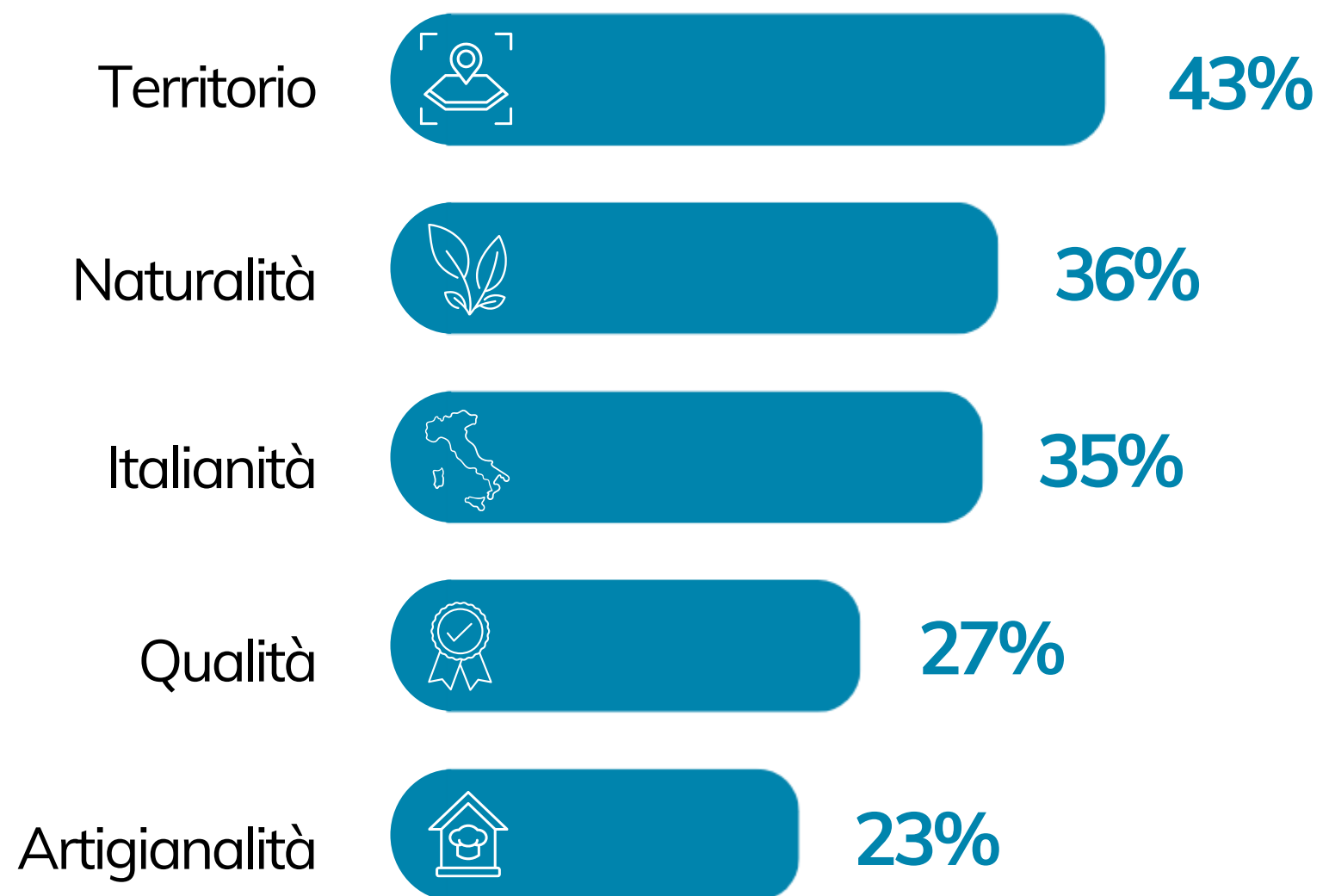




IL TAGLIERE AGGIUNGE VALORE ALLE MARCHE E VA NELLA DIREZIONE DESIDERATA



I valori trasmessi dal tagliere



Campagna Grattugiati e GranTenerone





Cosa succede dopo il primo flight di comunicazione?



CRESCONO AWARENESS E CONSIDERATION DI GRANTERRE AL LANCIO NELLA CATEGORIA



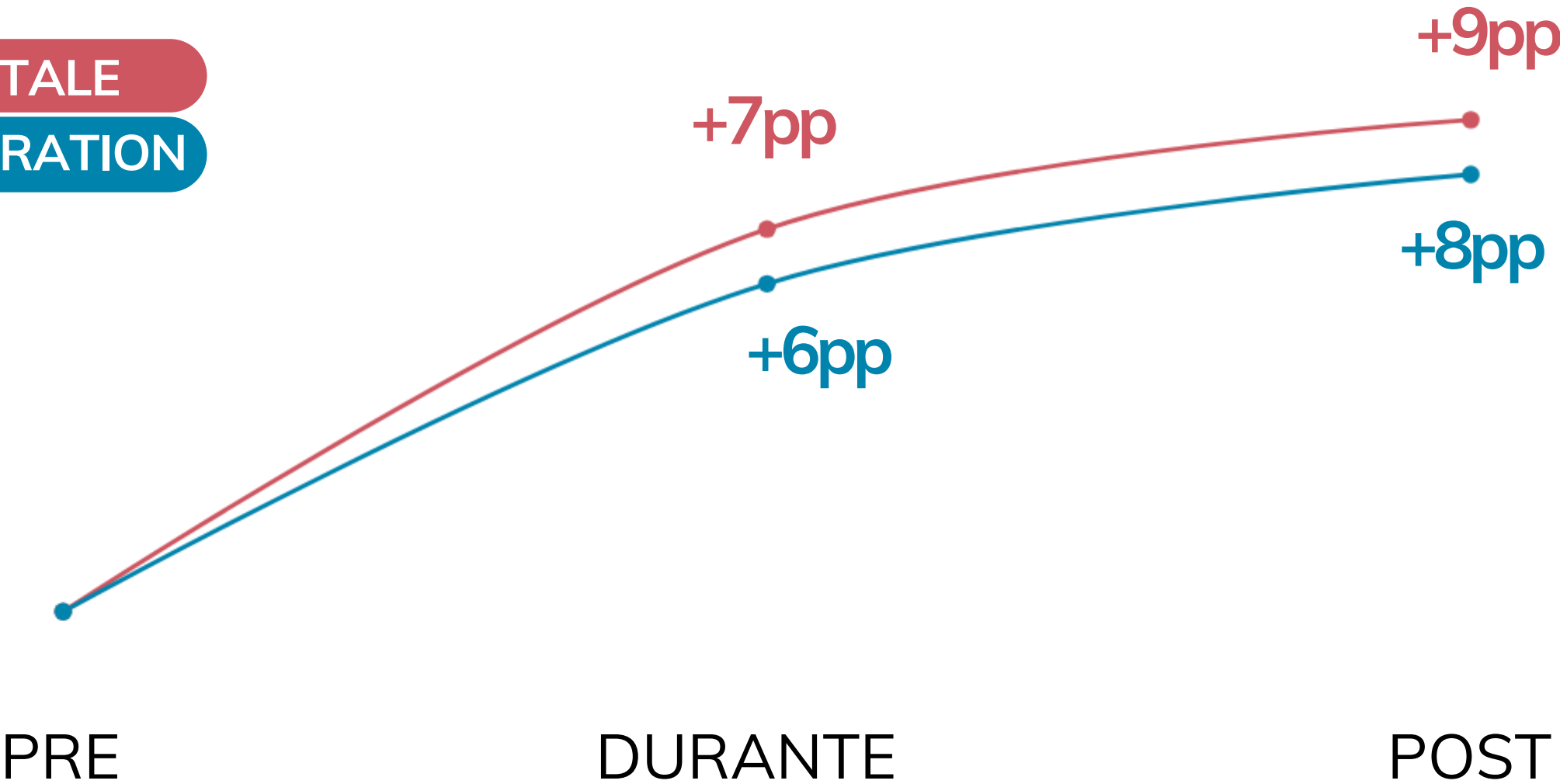
MAR
APR
2023



BA TOTALE
CONSIDERATION

Brand Awareness Totale e Consideration

Incrementi vs fase PRE





E INIZIA IL “TRAVASO” DI VALORI DA GRANTERRE ALLE MARCHE



MAR
APR
2023

Gran
Tenerone



Brand Image

Incrementi vs fase PRE



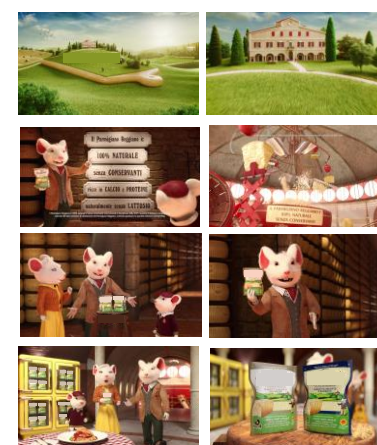
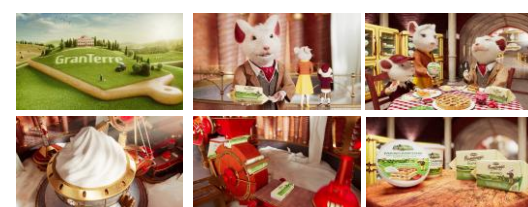
Campagna Grattugiati
e GranTenerone



Campagna Grattugiati
Parmareggio



Campagna Burro
Parmareggio

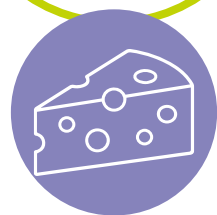




L'ASSOCIAZIONE TRA GRANTERRE E PARMAREGGIO CONTRIBUISCE A RAFFORZARNE LA RICONOSCIBILITÀ



FEB
MAR
2024



MAR-APR 2023

FEB-MAR 2024

Riconoscimento unbranded



Ricordo pertinente



44%



18%



Brand
GranTerre

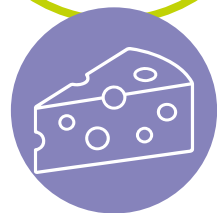
6%



PARALLELAMENTE GRANTERRE CONTINUA A CRESCERE NEI FORMAGGI, COSÌ COME LA SALIENZA DI PARMAREGGIO

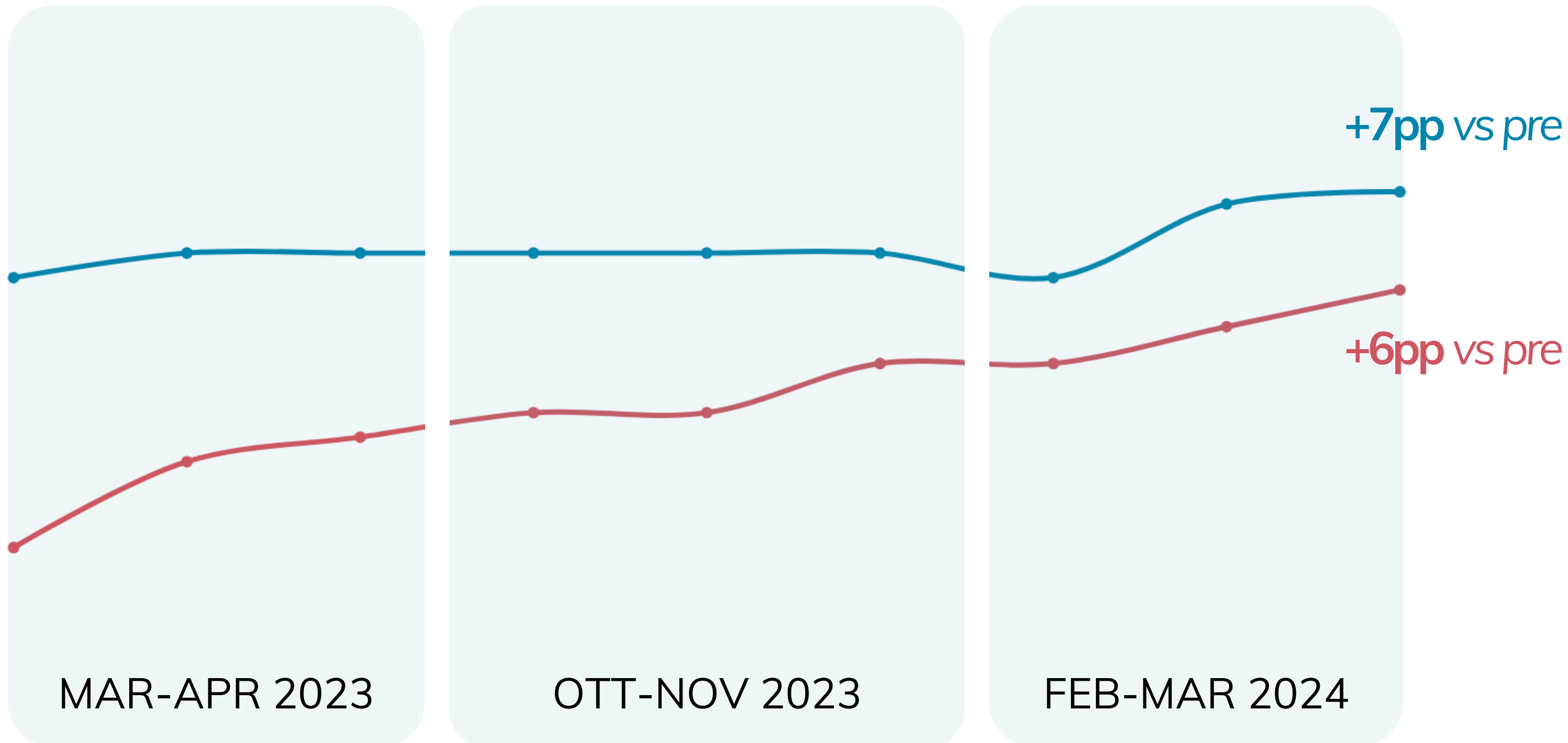


FEB
MAR
2024



BA Top-of-Mind
Parmareggio

BA Totale





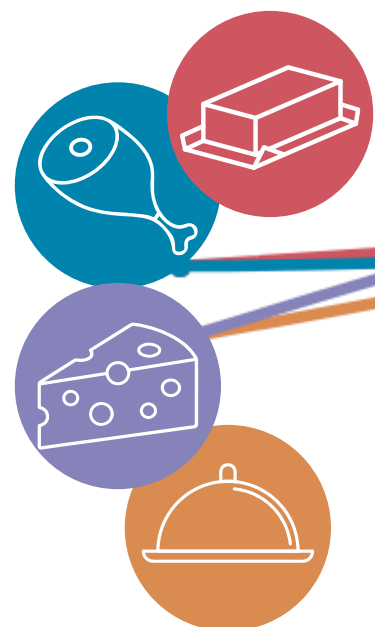
LA CONTINUITÀ PERMETTE DI GETTARE LE BASI PER LA CRESCITA DELLA NOTORIETÀ IN TUTTE LE CATEGORIE



FEB
MAR
2024

Brand Awareness Totale Le categorie nel tempo

Var vs MAR 2023



MAR-APR 2023

OTT-NOV 2023

FEB-MAR 2024

+18pp

+6pp

+7pp

+6pp

Campagna Grattugiati
e GranTenerone



Campagna Burro
Parmareggio



Campagna Grattugiati
Parmareggio



Campagna Teneroni
Burro Parmareggio





GRANTERRE GUIDA LA RICONOSCIBILITÀ DELLA CAMPAGNA, GRAZIE AD ELEMENTI COMUNICATIVI DISTINTIVI



MAR
2025

Teneroni

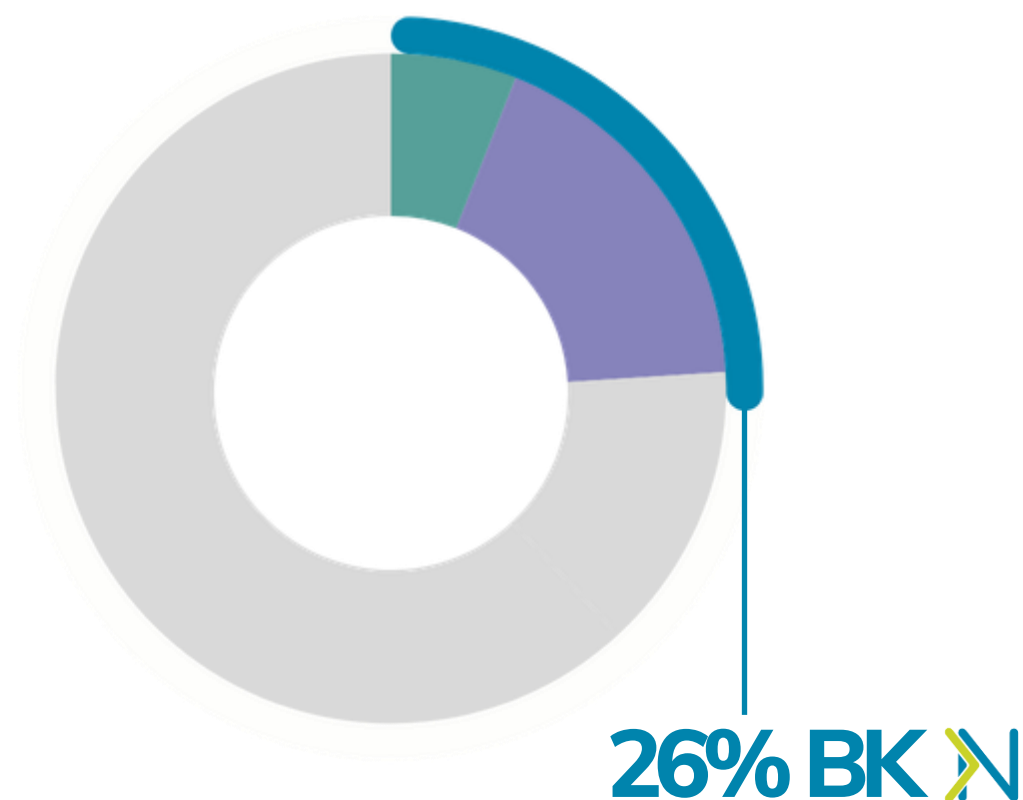


Riconoscimento unbranded del copy

RICONOSCE E CITA
Teneroni

RICONOSCE E CITA
GranTerre

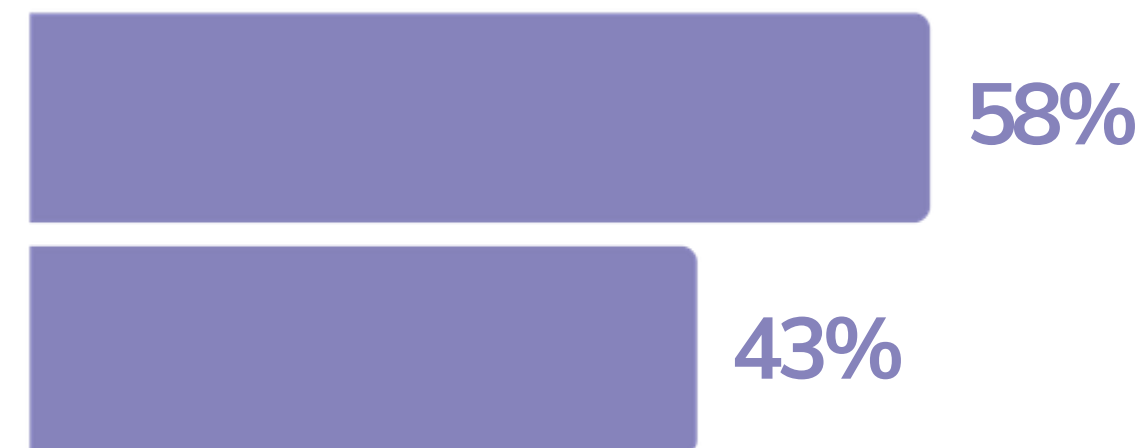
NON RICONOSCE



Elementi di brand linkage

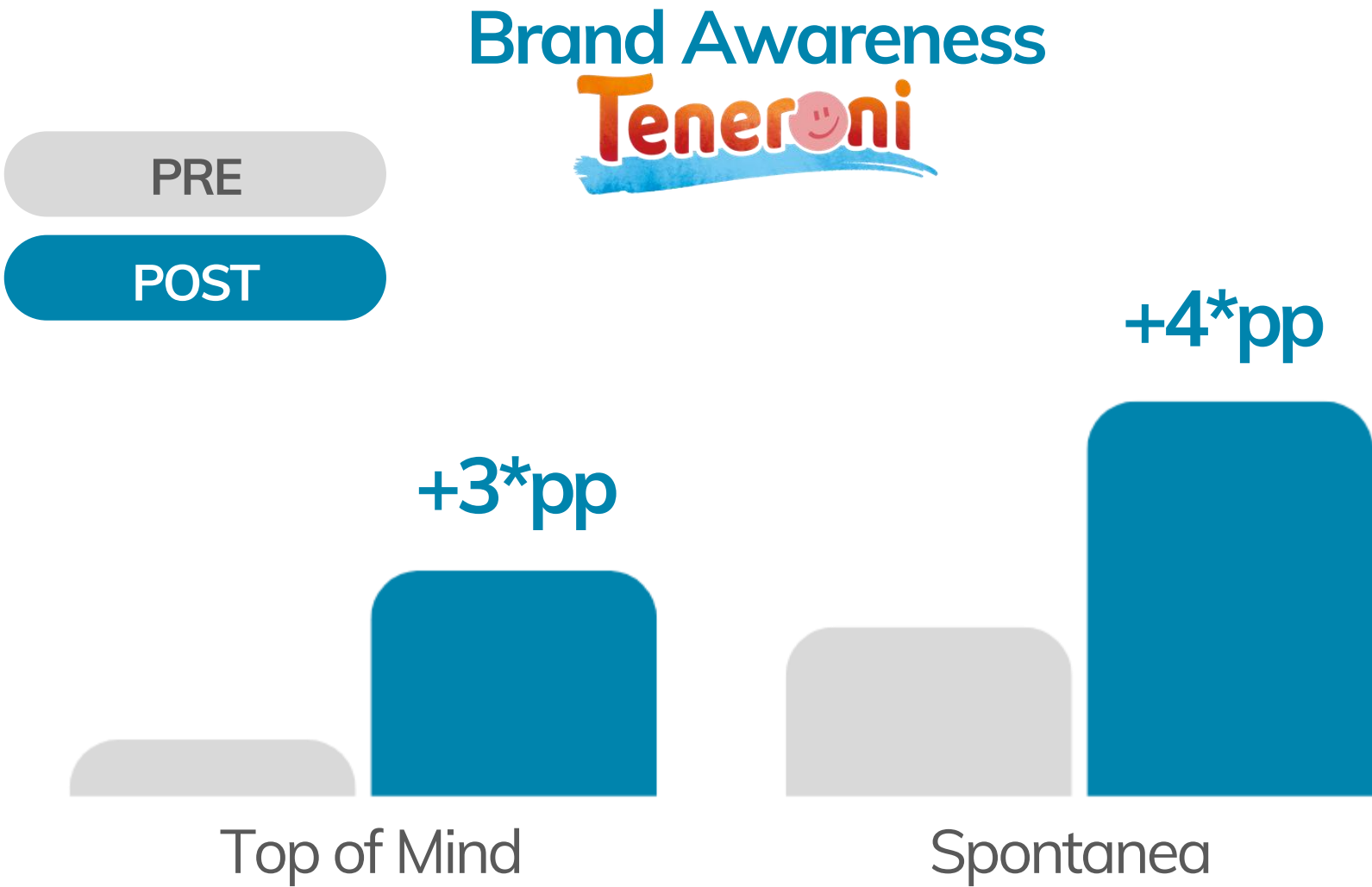
La collina
con il tagliere

L'ambientazione





SI RIACCENDE LA SALIENZA DI TENERONI E GRANTERRE PROSEGUE IL SUO PERCORSO DI CRESCITA





LA CAMPAGNA ALIMENTA IL TRASFERIMENTO DI VALORI TRA GRANTERRE E TENERONI...



Italianità



Qualità



Naturalità



Eccellenza



Convivialità/Famiglia



Praticità



Attenta ai trend

MAR
2025



È una marca con caratteristiche
uniche e distintive



È una marca che fa prodotti
naturali e genuini



È una marca di cui mi fido



Offre prodotti gustosi/sfiziosi



Fa prodotti nutrienti e completi



Ha un ottimo rapporto qualità/prezzo

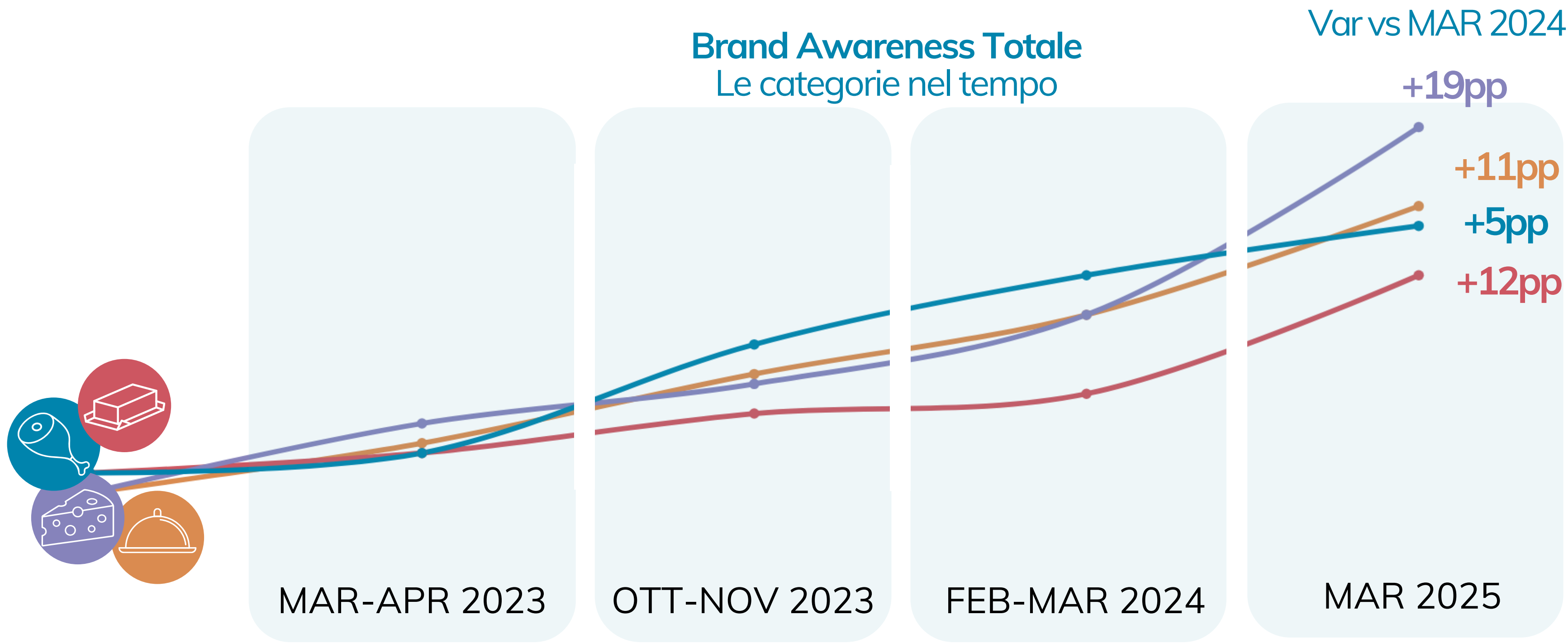


È una marca che offre prodotti leggeri
ma gustosi





LA COMBINAZIONE IN COMUNICAZIONE DI PIÙ BRAND E CATEGORIE DÀ UN FORTE BOOST A GRANTERRE



Campagna Grattugiati
e GranTenerone



Campagna Grattugiati
Parmareggio



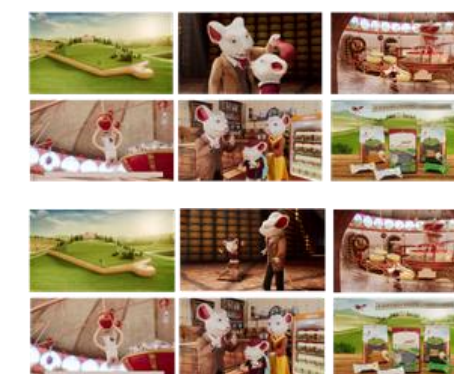
Campagna Burro
Parmareggio



Campagna Teneroni
Burro Parmareggio



Campagna
Snack Parmareggio



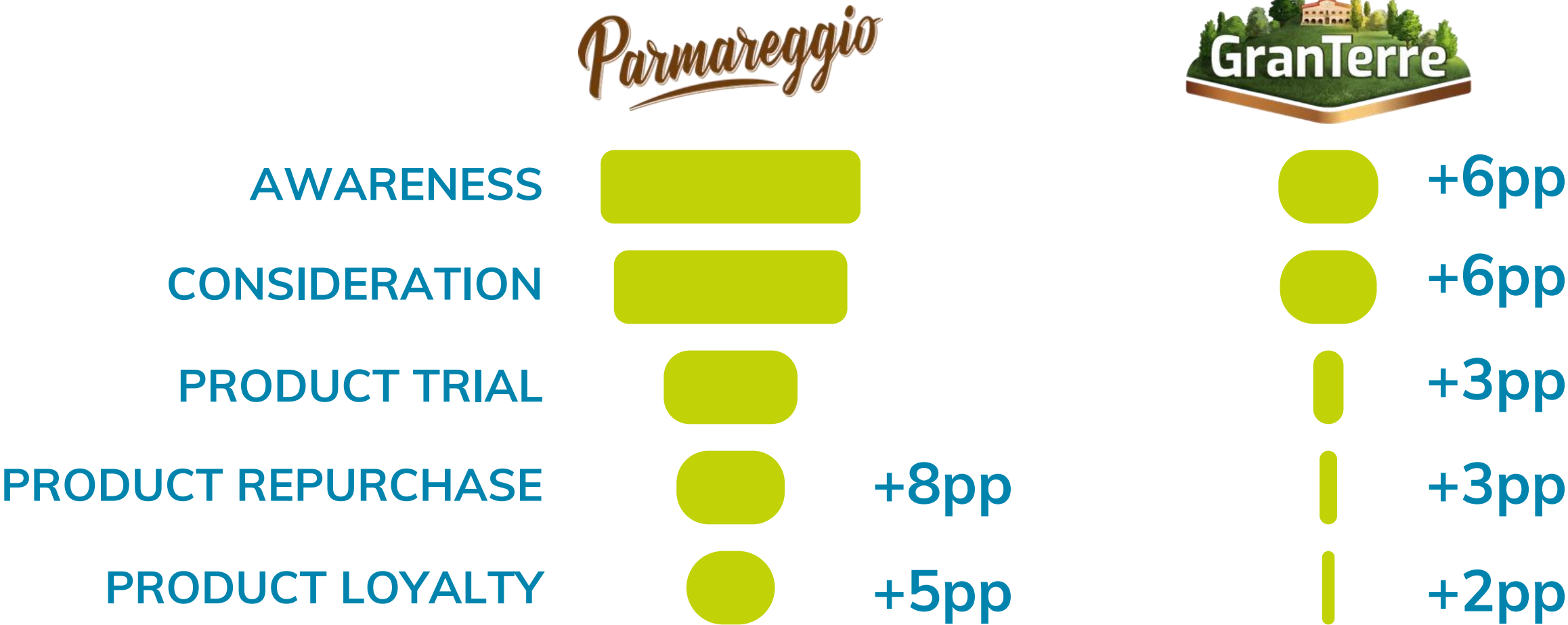




PARMAREGGIO RAFFORZA IL BASSO FUNNEL, MENTRE GRANTERRE SI CONSOLIDA A 360° ANCHE NEGLI SNACK



OTT
NOV
2025

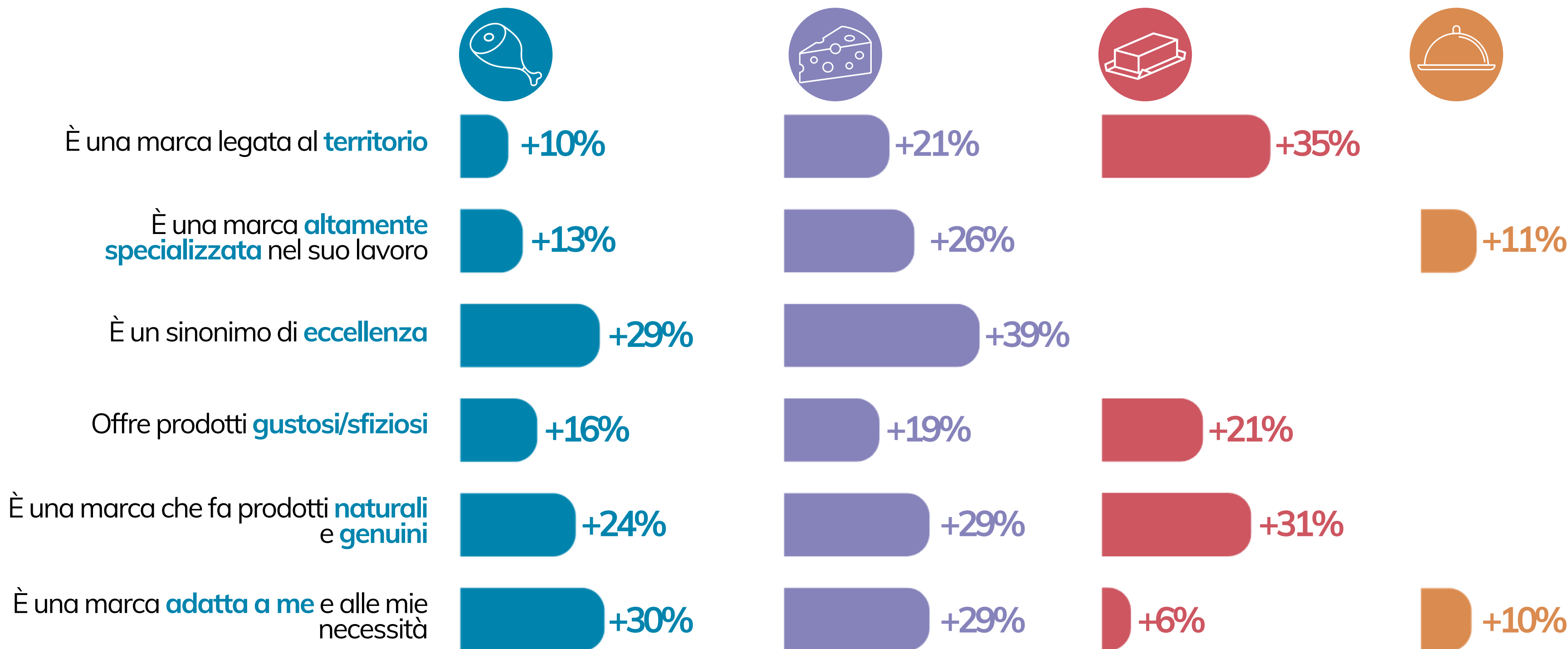




IL BRAND GRANTERRE CRESCE CROSS-CATEGORY E RAFFORZA IL SUO POSIZIONAMENTO



Posizionamento per categoria Crescita % 2025 vs 2023

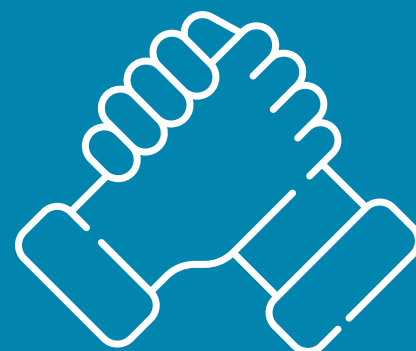




CONCLUSIONI



I brand che partivano da una notorietà più solida non hanno sofferto il cambiamento... anzi!



GranTerre ha saputo ritagliarsi il **ruolo di federatore**, aiutando anche i brand minori a trarne beneficio



Prossima **sfida** da affrontare



GRAZIE!