

Future is not measurable.
Potential is.

NEXTPLORA

BRAND+MEDIA MEETING

Posizionare un brand premium
e accelerarne la crescita

Comunicazione e sponsorship per costruire
la marca

Francesco Bellomo

Head of Media & CMI

Haier Europe





BACKGROUND

Haier Europe

#1 COMPANY
GLOBALLY IN
MAJOR APPLIANCES

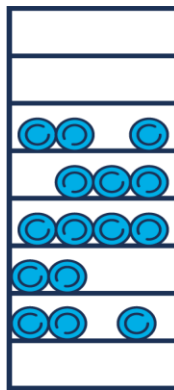
Refrigeration
22,7% M/S



Home Laundry
22,8% M/S



Wine Coolers
22,5% M/S



Freezers
24,7% M/S



Brand portfolio

Haier



FISHER & PAYKEL

CANDY

AQUA

Casarte

Leader

ROSIÈRES



Key figures

38B €

Operating Revenue

230.000+

Retailers

130,000+

Employees

35

Industrial Parks

128

Marketing Centers

173

Manufacturing Centers



Crescere in un
mercato presidiato
da brand forti



Collocare un brand in una
fascia premium partendo da
un posizionamento entry



Adottare una **strategia**
crosscountry



**Brand awareness
limitata nel mercato
europeo**



**Distribuzione territoriale non
capillare, con presenza
disomogenea nei diversi
Paesi**



**Posizionamento
percepito come entry
level, lontano dai
segmenti premium**



Nel 2021 lanciamo
Connect to the Extraordinary
come parte di una strategia di
comunicazione cross-country



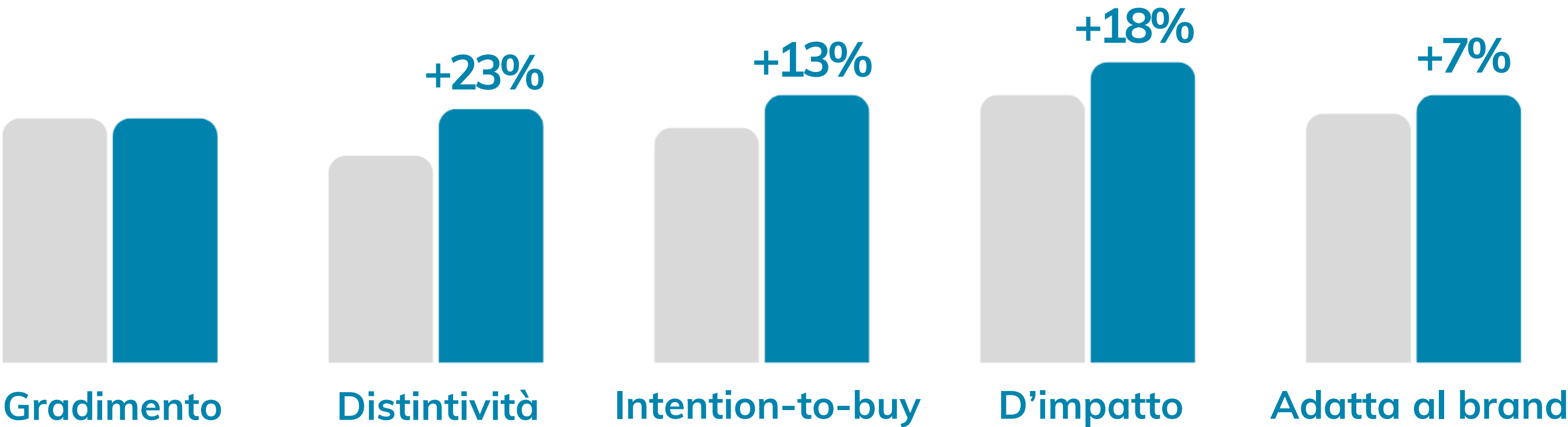
LA NUOVA COMUNICAZIONE RISULTA PIÙ IMPATTANTE ED IN GRADO DI GENERARE INTERESSE

Haier Europe

2019-2020

2021

Valutazione nuova comunicazione
vs le precedenti



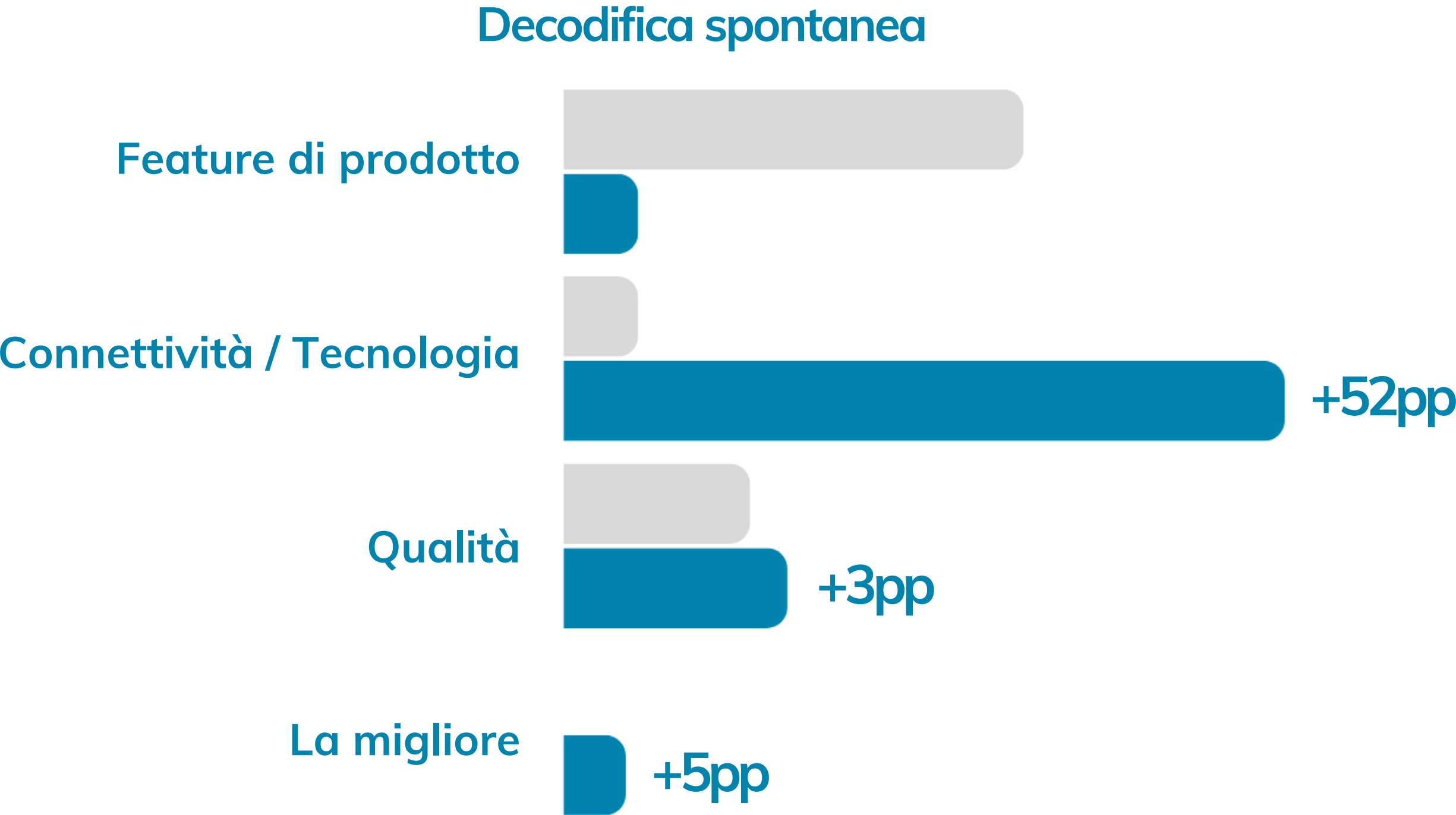


È ANCHE PIÙ EFFICACE NEL RAFFORZARE LA PREMIUMNESS DELLA MARCA

Haier Europe

2019-2020

2021





**Dal 2023, diventiamo sponsor del tennis,
per accrescere ulteriormente la notorietà
e lavorare sulla premiumness**

Haier



LA SINERGIA COL TENNIS POTENZIA ULTERIORMENTE CIO CHE IL BRAND GIÀ ESPRIME

Haier Europe

2019-2020

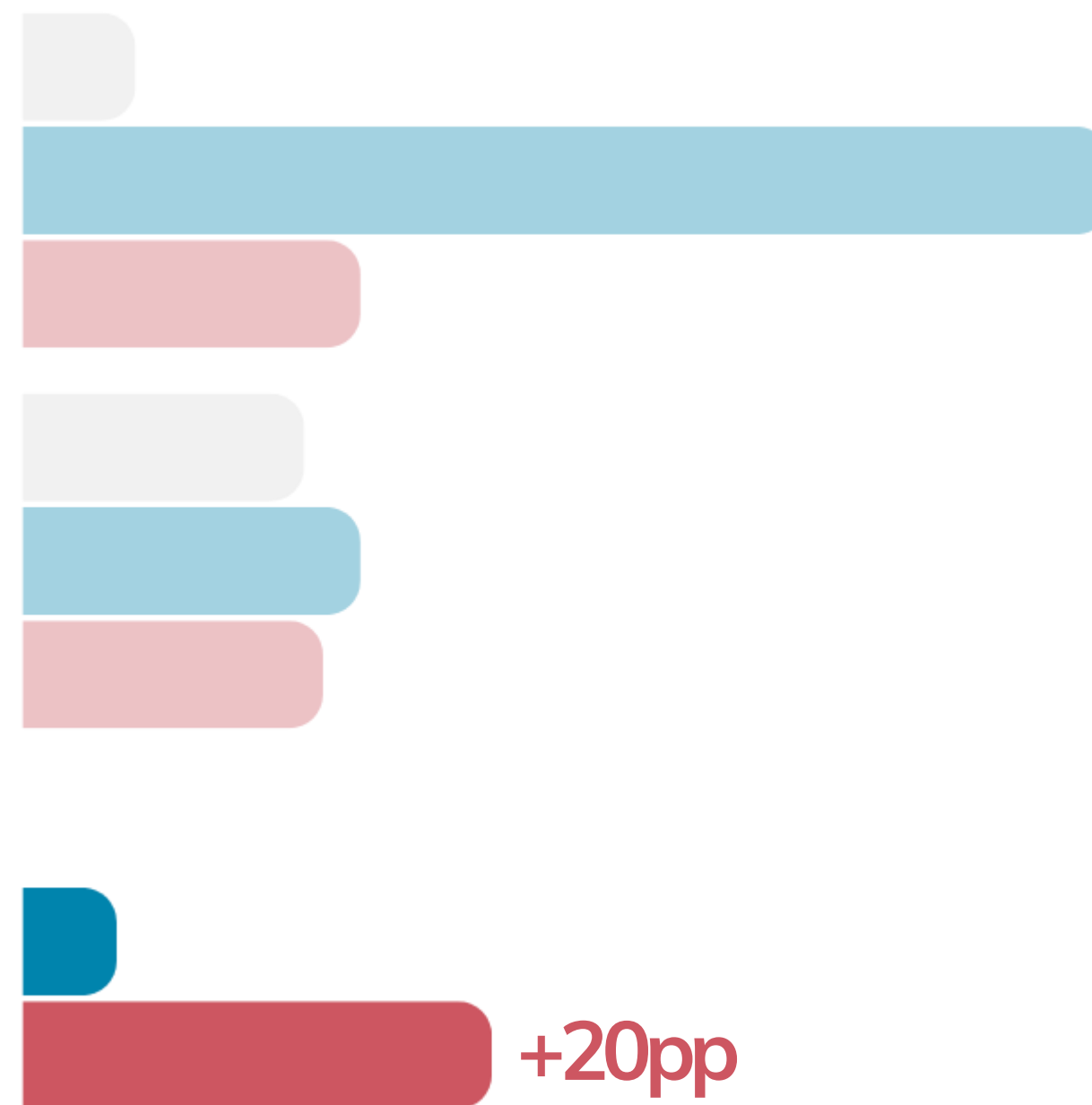
2021

2023

Connettività / Tecnologia

Qualità

La migliore



LA PIATTAFORMA EVOLVE: STESSI MESSAGGI, MA CONTENUTI SEMPRE PIÙ CENTRATI

Haier Europe



Rimozione del
telefono cellulare per
evitare confusione con
altri brand



Evoluzione verso immagini di
vita reale, per raccontare Haier
come parte dell'esperienza
quotidiana

Haier

Haier

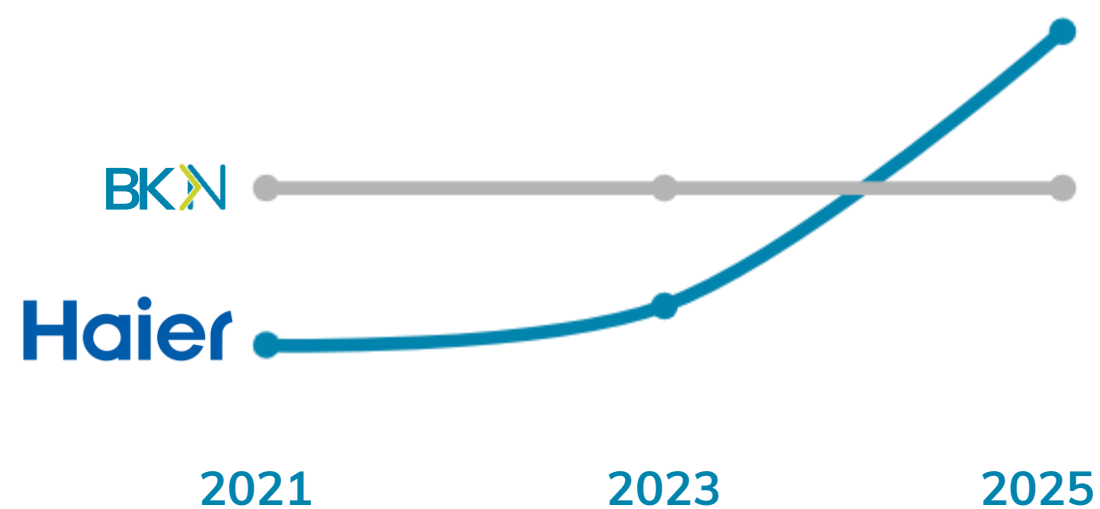




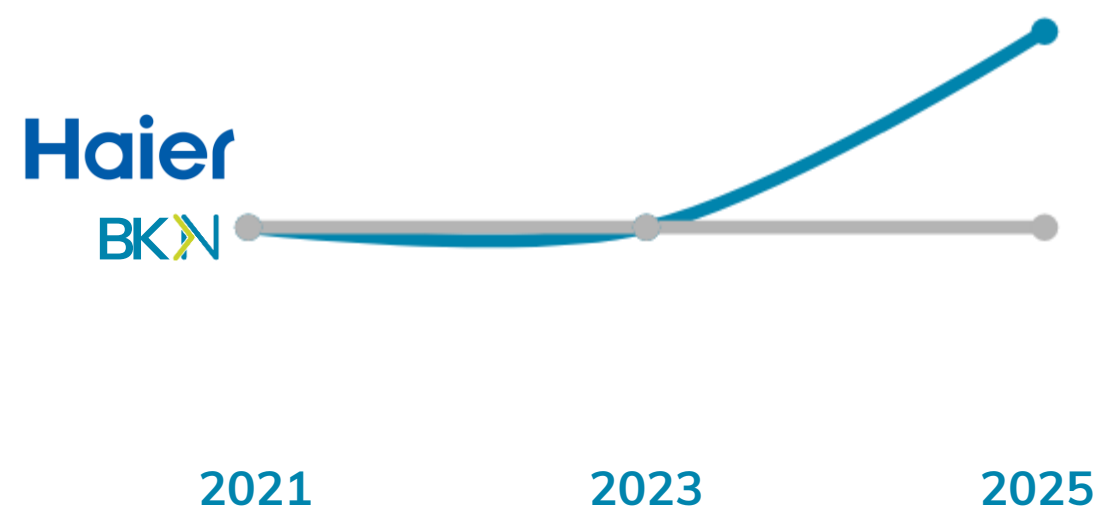
NEL TEMPO QUESTA SCELTA AMPLIFICA L'IMPATTO E COSTRUISCE FAMILIARITÀ COL MESSAGGIO

Haier Europe

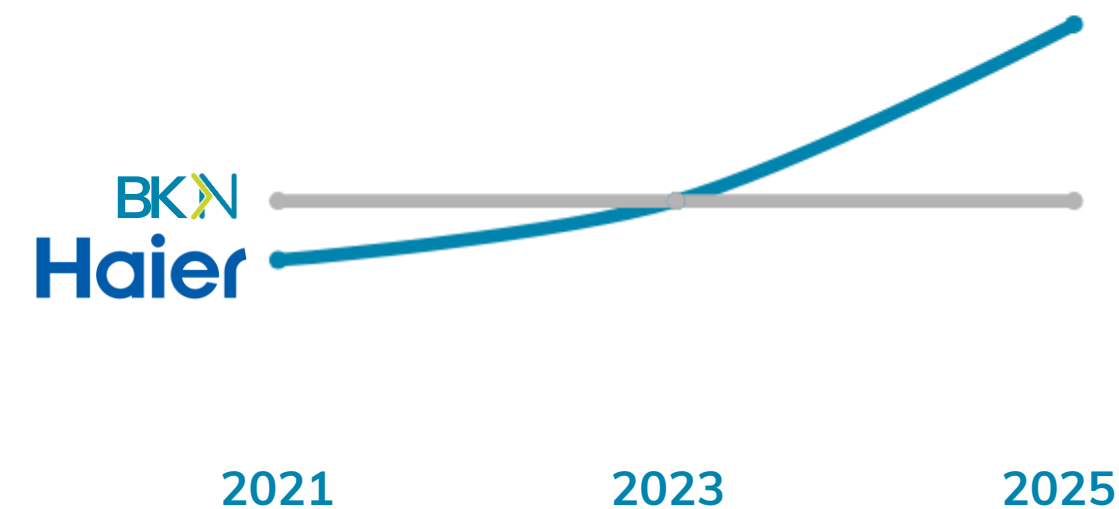
Gradimento



È originale, d'impatto



Mi piacerebbe rivederla

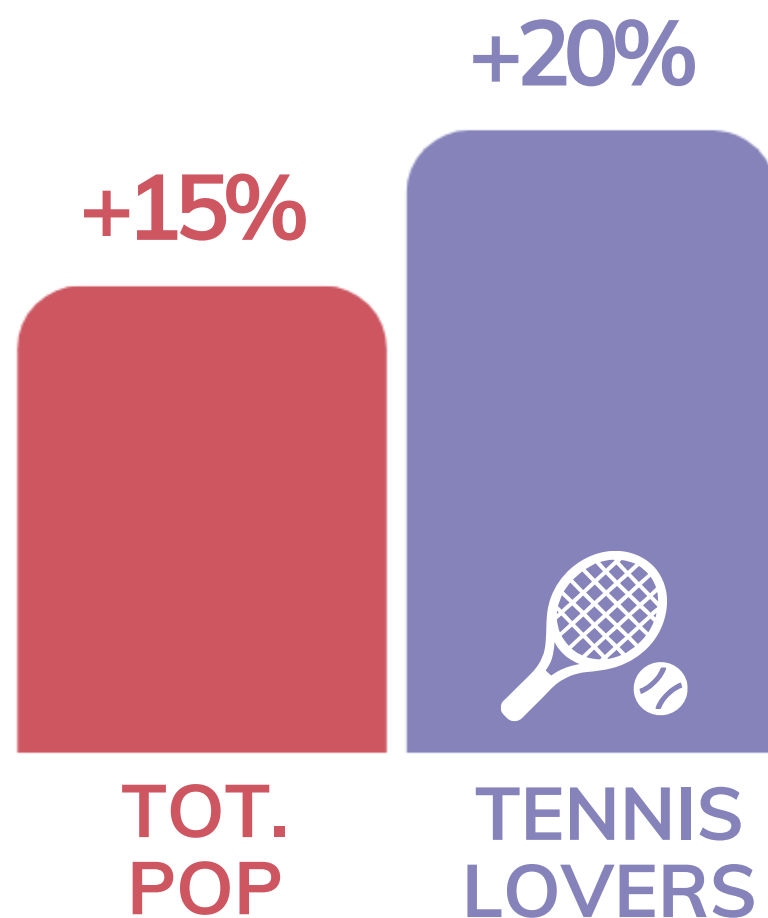




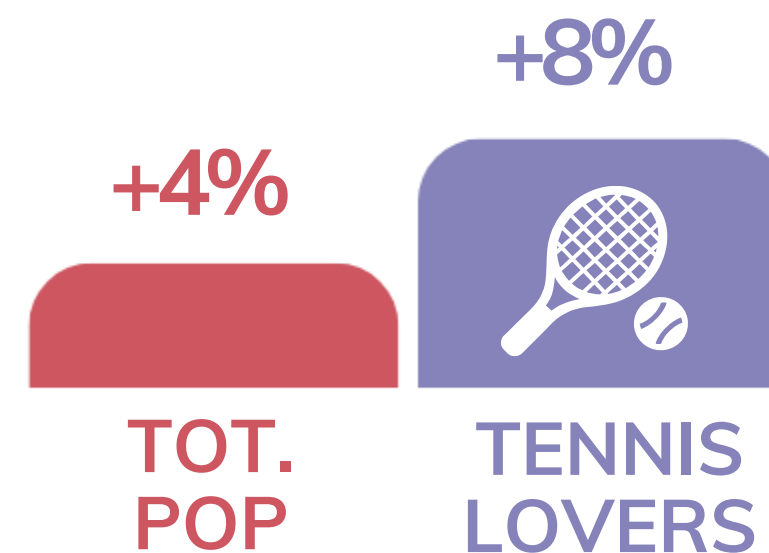
PARALLELAMENTE LA SPONSORSHIP LAVORA NELLA DIREZIONE DESIDERATA

Haier Europe

Haier Total Awareness
2025 vs 2023



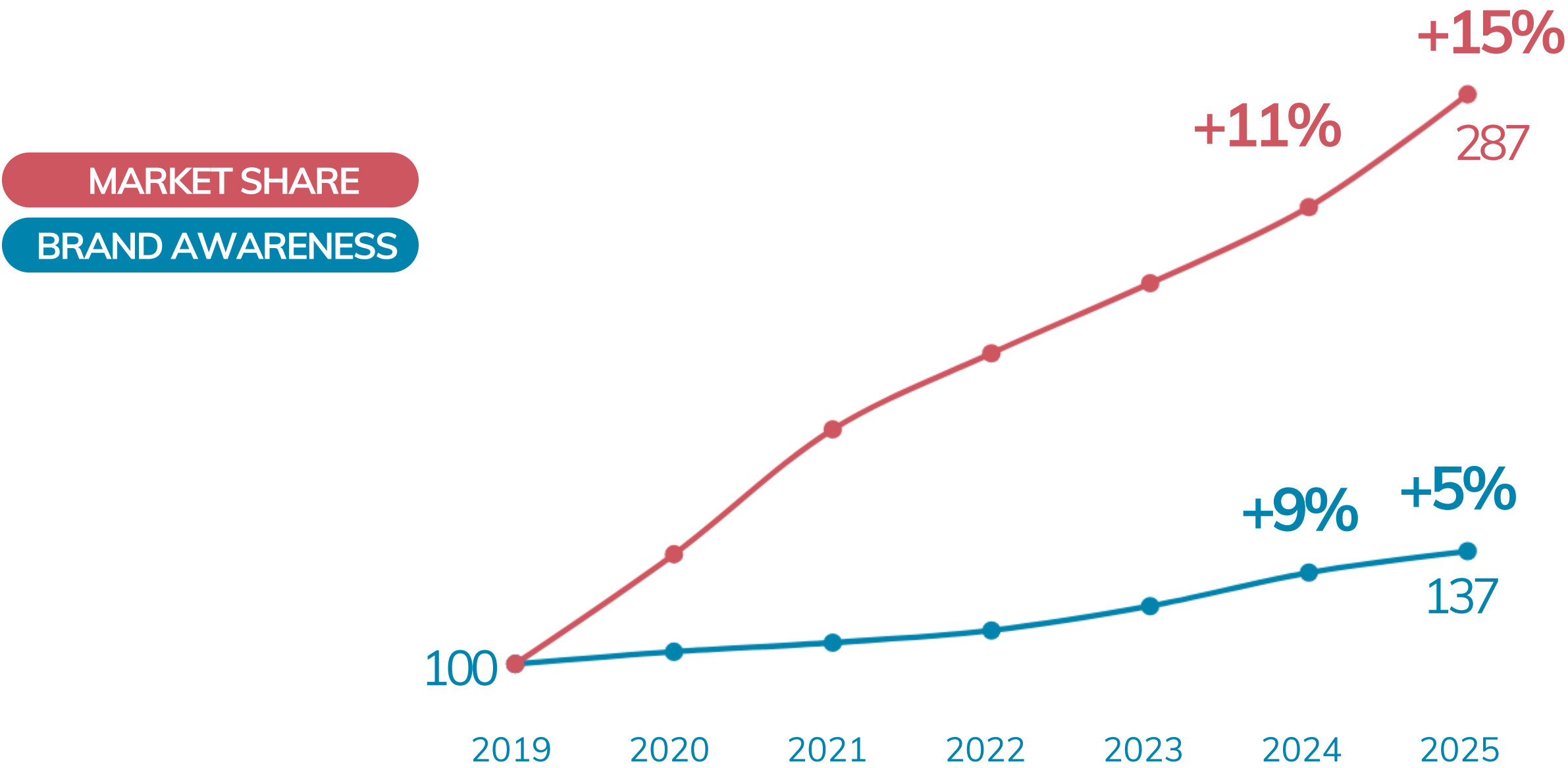
Haier Key Attributes
2025 vs 2023





LA STRADA È ANCORA LUNGA MA I TRAGUARDI SONO NOTEVOLI...

Haier Europe



Market share e Brand awareness
Index





...E IL BRAND SI RAFFORZA SUI KEY ATTRIBUTES

Haier Europe

2019

2025

Brand positioning
2025 vs 2019





What's next?





GRAZIE!