

CHRISTINE VARESCHI

Brand & Consumer
Insights Manager



Loacker

Ribelli ma buoni da 100
anni: Loacker, che bontà!
Evolvere il racconto
del brand preservandone
la "bontà"



Se dico Loacker
cosa vi viene in mente?



Che bontà!



“Cerchiamo gli ingredienti migliori, creiamo le ricette migliori e prepariamo i prodotti nel migliore modo possibile, come se fossero destinati ai nostri amici”

Armin Loacker, 1984



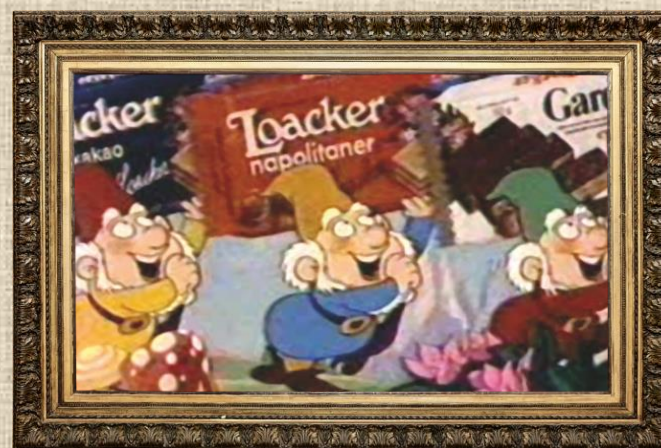
i wafers tirolesi



AZIENDA DI
TRADIZIONE
ASSOCIATA AL GUSTO E ALLA BONTÀ

100 ANNI DI
ATTIVITÀ







Reinterpretare la bontà di
Loacker in chiave **moderna**
e **ingaggiante**



Unire la celebrazione
dei **100 anni** ad uno
step evolutivo del
brand Loacker

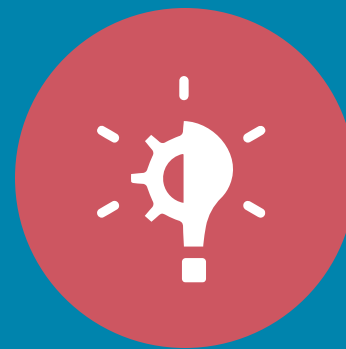


Parlare sia ai **fedelissimi**
che ai **giovani consumatori**



DUE ANNI DI LAVORO DATA-DRIVEN PER LO SVILUPPO DEL BRAND





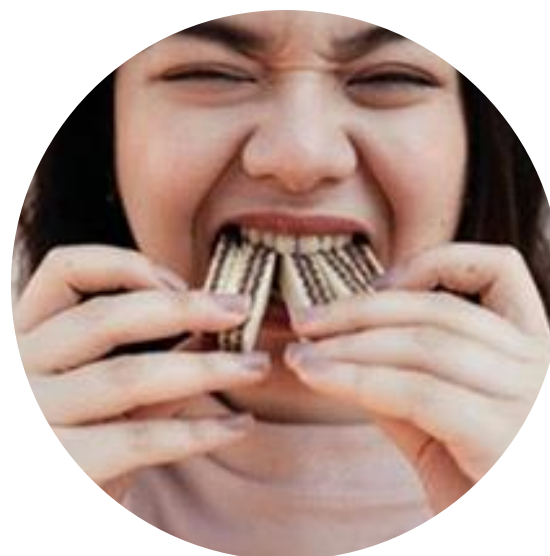
Partendo da **3 idee**, le abbiamo testate
per valutare quella **più potenziale**



BIG IDEA 1



BIG IDEA 2



BIG IDEA 3





LA BIG IDEA 1 E 3 TRASFERISCONO EFFICACEMENTE I VALORI CORE TRADIZIONALI DI BRAND...



BIG IDEA 1



BIG IDEA 2



BIG IDEA 3



INDULGENZA
CONSAPEVOLE



GUSTO



NATURALITÀ



100 ANNI





MA LA BIG IDEA 2 SI DISTINGUE PER IL SUO ESSERE DIROMPENTE RISPETTO AL PASSATO



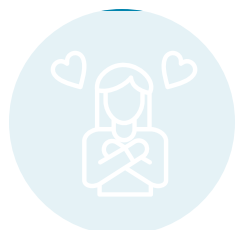
BIG IDEA 1



BIG IDEA 2



BIG IDEA 3



INDULGENZA
CONSAPEVOLE



GUSTO



NATURALITÀ



100 ANNI



UNICITÀ



MODERNITÀ





Scartata una delle 3 idee, abbiamo voluto andare a fondo delle altre 2



ENTRAMBE LE IDEE RAPPRESENTANO UN'EVOLEUZIONE E GENERANO UN IMPATTO PIÙ POSITIVO-ATTIVO



POSITIVO ATTIVO

POSITIVO PASSIVO

BK LOACKER

BK LOACKER



BIG IDEA 1



BIG IDEA 2

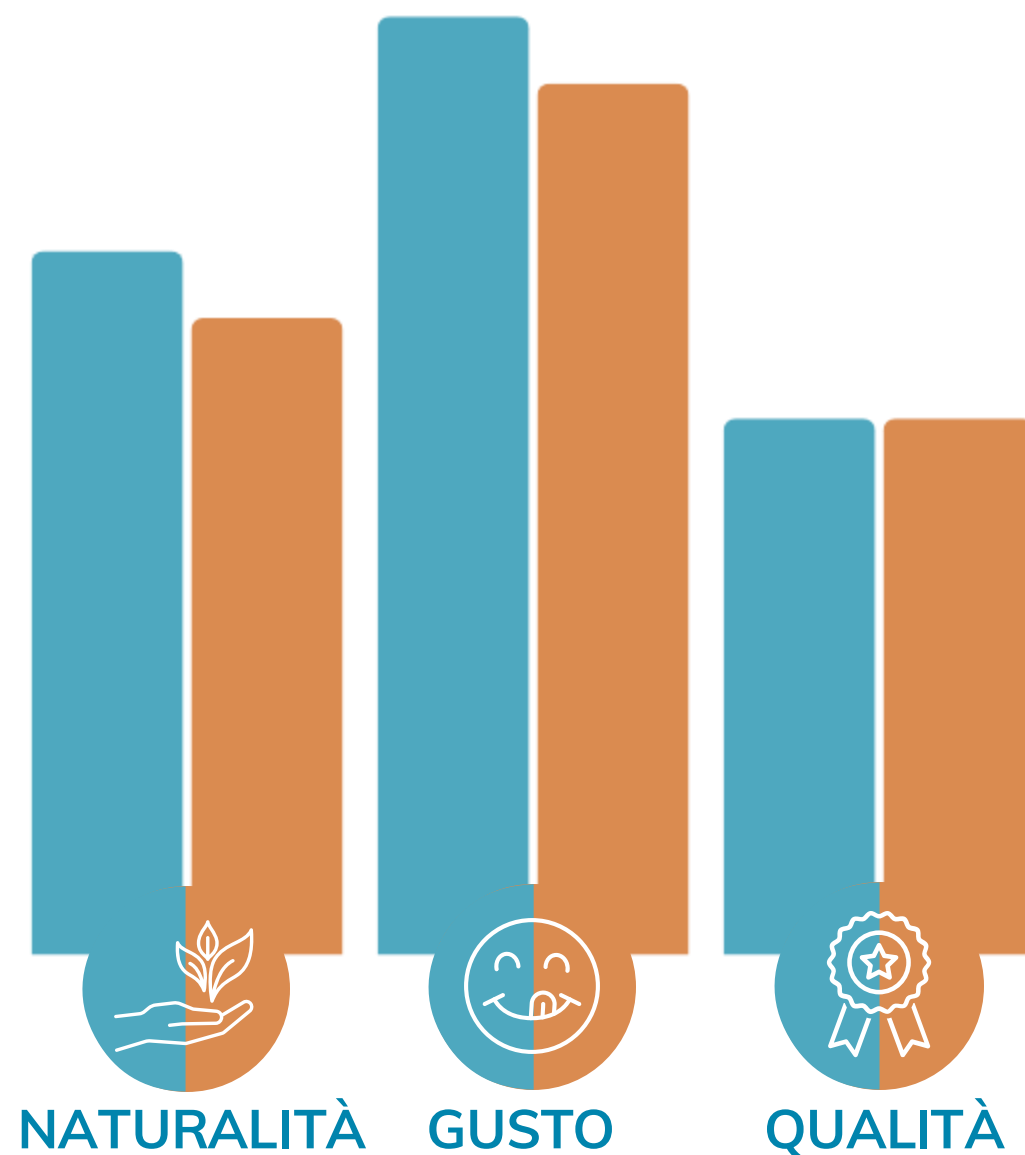


...VEICOLANO I MESSAGGI PRINCIPALI, MA LA BIG IDEA 2 SI TRASMETTE ANCHE MESSAGGI COLLATERALI



BIG IDEA 1

BIG IDEA 2



LA BIG IDEA 2 RAFFORZA LA PERCEZIONE DI LOACKER COME BRAND MODERNO SUI GIOVANI





Abbiamo scelto la Big Idea 2, che
si chiama **Rebels of Goodness**



**RIBELLI
MA BUONI**





**Abbiamo effettuato un copy test
per verificarne la bontà**

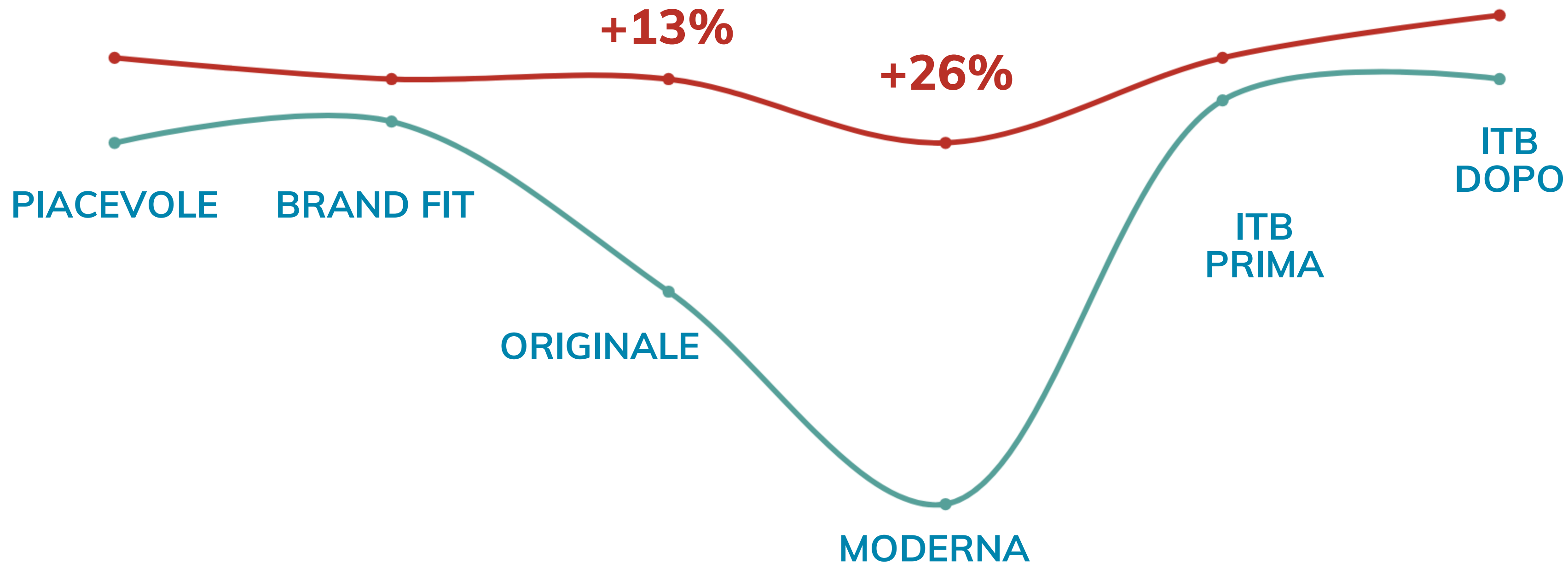


I RISULTATI SONO STATI RASSICURANTI, POSITIVI IN ASSOLUTO E MIGLIORI RISPETTO AI COPY PASSATI



REBELS OF GOODNESS

BENCHMARK LOACKER





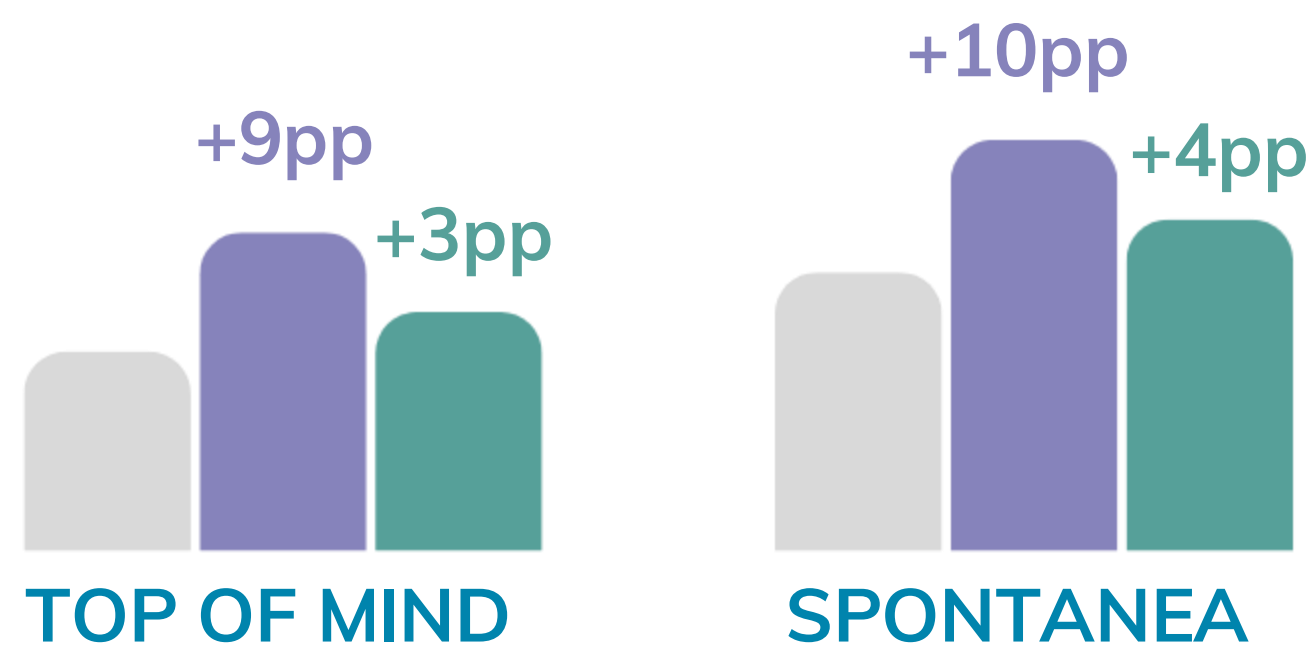


Con una **strategia mirata** e un **media mix efficace** abbiamo lanciato la nostra campagna, misurandone l'effetto...

LA CAMPAGNA HA OTTENUTO UN ENORME IMPATTO SU...



ADV Awareness



NON ESPOSTI

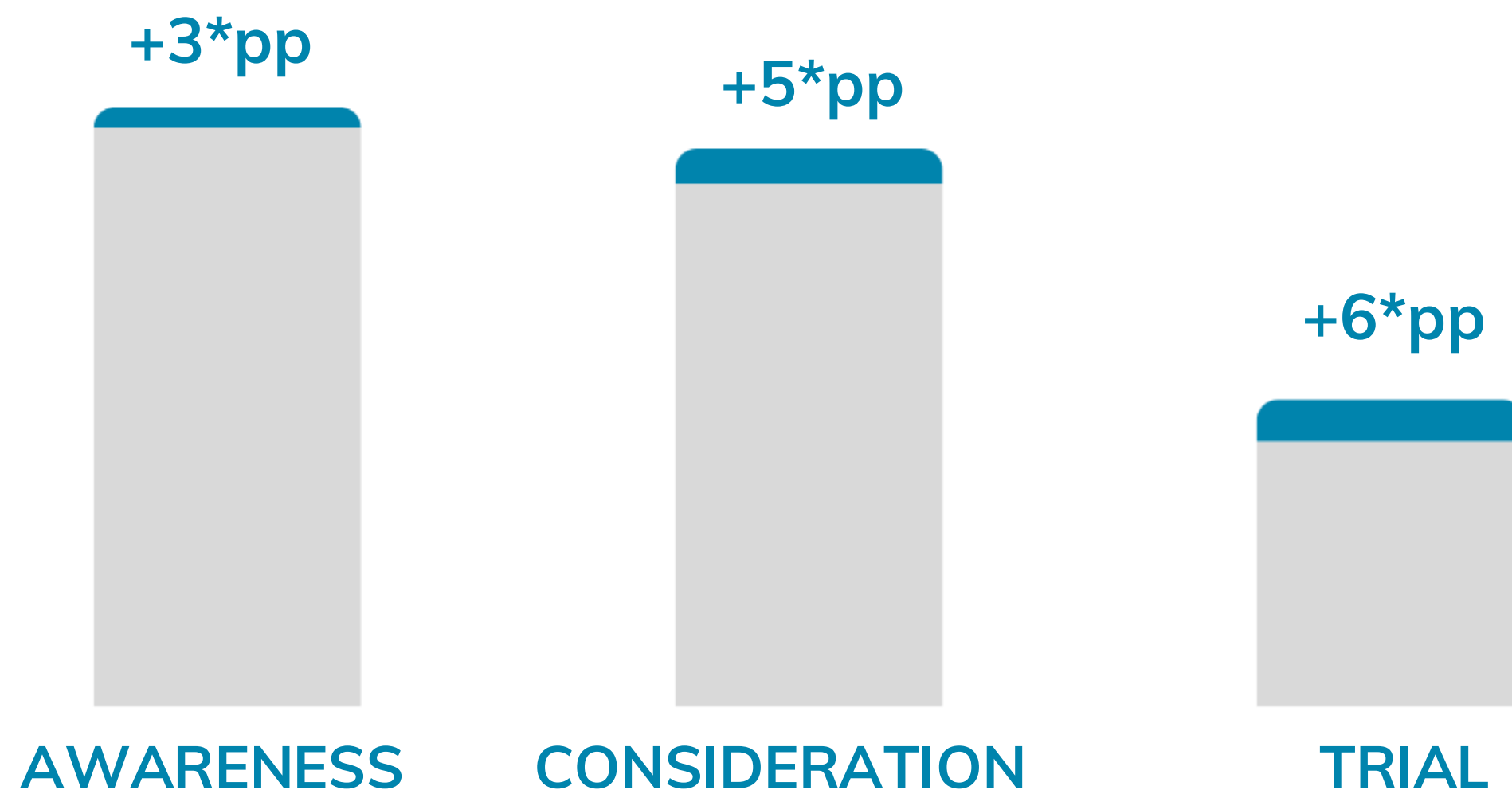
ESPOSTI

BK LOACKER

Ricordo spontaneo **55%**



POTENZIA IL FUNNEL E SOSTIENE TRIAL E CONSIDERATION, RAFFORZANDO LA NATURALEZZA E QUALITÀ PERCEPITA



QUALITÀ
+7*pp



VICINANZA
+6*pp



GENUINITÀ
+5*pp

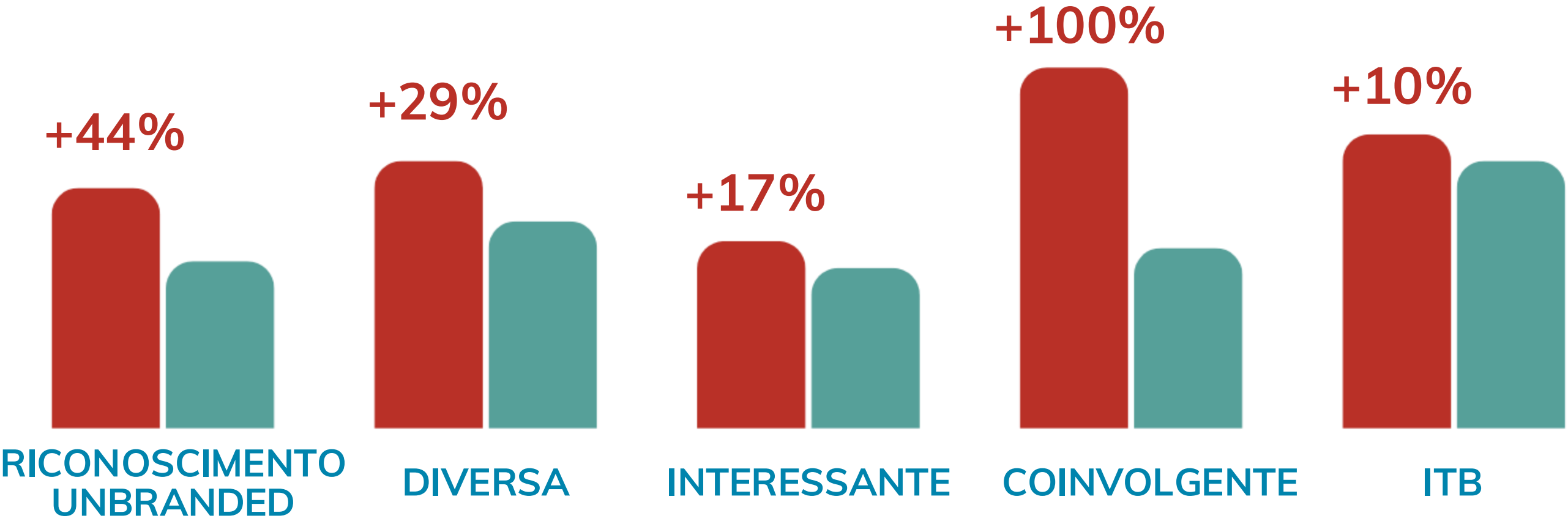


LA STRATEGIA CREATIVA È ESTREMAMENTE COINVOLGENTE E DISTINTIVA

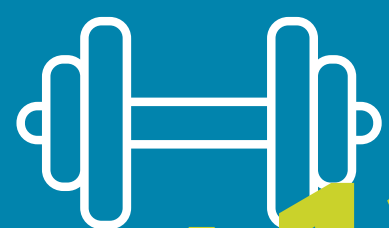


REBELS OF GOODNESS

BENCHMARK LOACKER

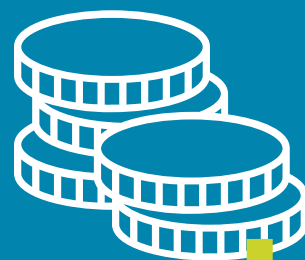


LA CAMPAGNA DÀ UN BOOST ALLE VENDITE E FIDELIZZA IL TARGET GIOVANE



+13%

vendite in
volume sell-out



+17.3%

vendite in
valore sell-out



+43%

giovani
acquirenti fedeli

N COS'ALTRO È STATO FATTO PER IL CENTENARIO?



PACKAGING SPECIALE



RACCOLTA PUNTI

GRANDE RACCOLTA PUNTI 100 YEARS

SCEGLI TRA
13 FANTASTICI
PREMI SICURI



SCOPRI LA TUA SFIDA RIBELLE

Scatta una foto della tua sfida e postala sui social, tagga @loacker_italia e usa #ribellimabuoni

RIPOSTEREMO LE MIGLIORI!



→ ECCO LA TUA SFIDA:

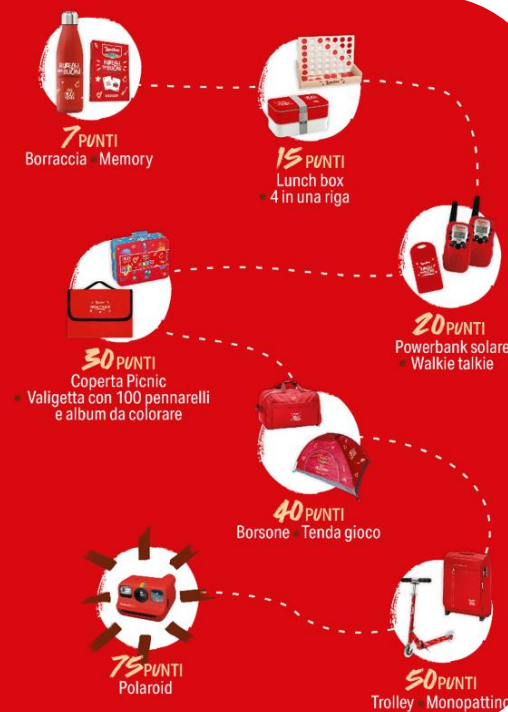
Essere ribelli in cucina: sperimentare abbinando ingredienti che sembrerebbero non stare bene insieme per creare piatti unici (ad esempio dolce e salato)

→ SCATTA UNA FOTO DELLA TUA SFIDA E POSTALA SUI SOCIAL, TAGGA @loacker_italia E USA #ribellimabuoni RIPOSTEREMO LE MIGLIORI!

→ SCOPRI ANCHE LE ALTRE SFIDE RIBELLI SU WWW.RIBELLIMABUONI.IT. ACCETTALE E RICEVI UN PUNTO DEL CONCORSO IN OMAGGIO

La attività elencata sono idee per un "gioco da ribelli". Ogni attività intrapresa dal partecipante è a propria iniziativa e rischio. È esclusa ogni responsabilità da parte dell'organizzatore per qualsiasi conseguenza derivante dalle attività del partecipante. Si applicano le disposizioni contenute nel regolamento della raccolta punti, disponibile sul sito www.ribellimabuoni.it

SFIDA SOCIAL





COS'ALTRO È STATO FATTO PER IL CENTENARIO?



SCAFFALI E PROMOZIONI IN-STORE



DIGITAL CAMPAIGN



Cross it
with Goodness

COS'ALTRO È STATO FATTO PER IL CENTENARIO?



CLIENT
EVENT



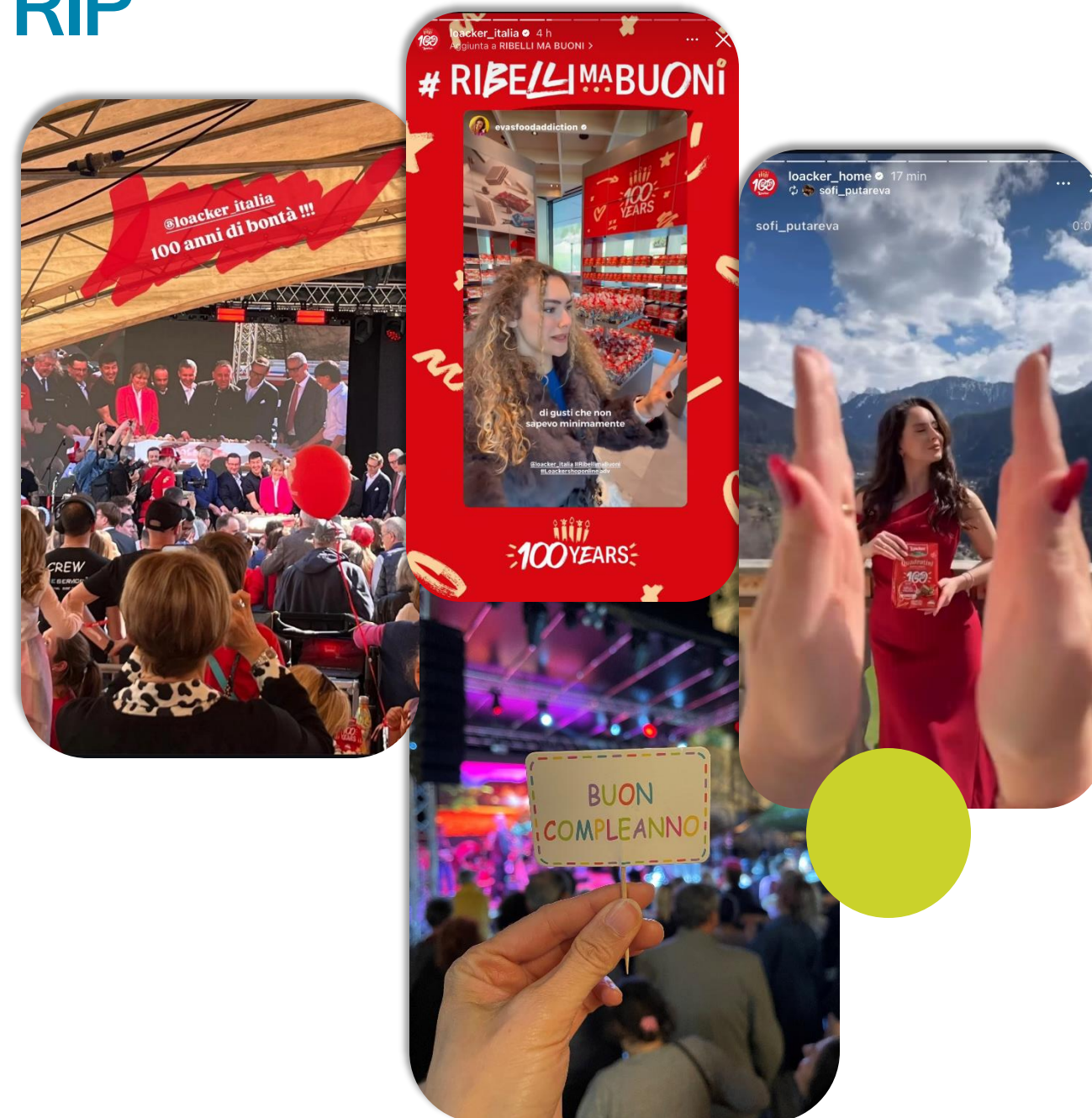
COS'ALTRO È STATO FATTO PER IL CENTENARIO?



FRANCOBOLLO CELEBRATIVO



INFLUENCER TRIP

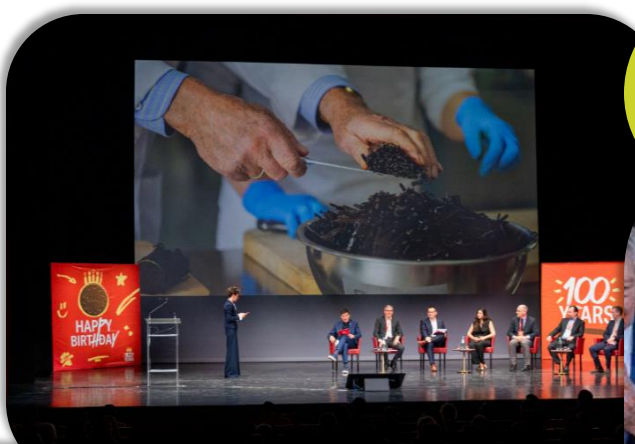




COS'ALTRO È STATO FATTO PER IL CENTENARIO?



HAPPY BIRTHDAY PARTY



FESTEGGIA CON NOI!

05.04.25
ORE 11-21
PIAZZA WALTHER





GRAZIE!