

# Riposizionare il brand e costruire un mercato

*La scelta creativa al servizio di nuovi obiettivi  
aziendali, di brand e di target.*



**GIUSEPPE MARAZIA**  
Responsabile Marketing  
e Comunicazione  
**UNISALUTE**



**STEFANIA SIANI**  
CEO & Chief Creative  
Officer  
**SERVICEPLAN ITALIA**



# UNISALUTE IN BREVE

UniSalute  
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE



Prima assicurazione  
sanitaria in Italia per  
**numero di assistiti**



Oltre 20.000 strutture  
sanitarie  
convenzionate **in Italia  
e all'estero**



Leader nella  
**gestione delle polizze  
sanitarie** per Fondi, Casse  
e Aziende



**10M** assistiti

**50** fondi sanitari  
gestiti

**45** medici presenti  
in azienda

**430** operatori telefonici  
specializzati

**574M** di € per la raccolta  
premi 2022

**Evoluzione nel  
retail e PMI**



RETE BANCARIA



RETE AGENZIALE





Nuovo brand per **individui**  
e **famiglie** partendo dalla  
forza nell'ambito business



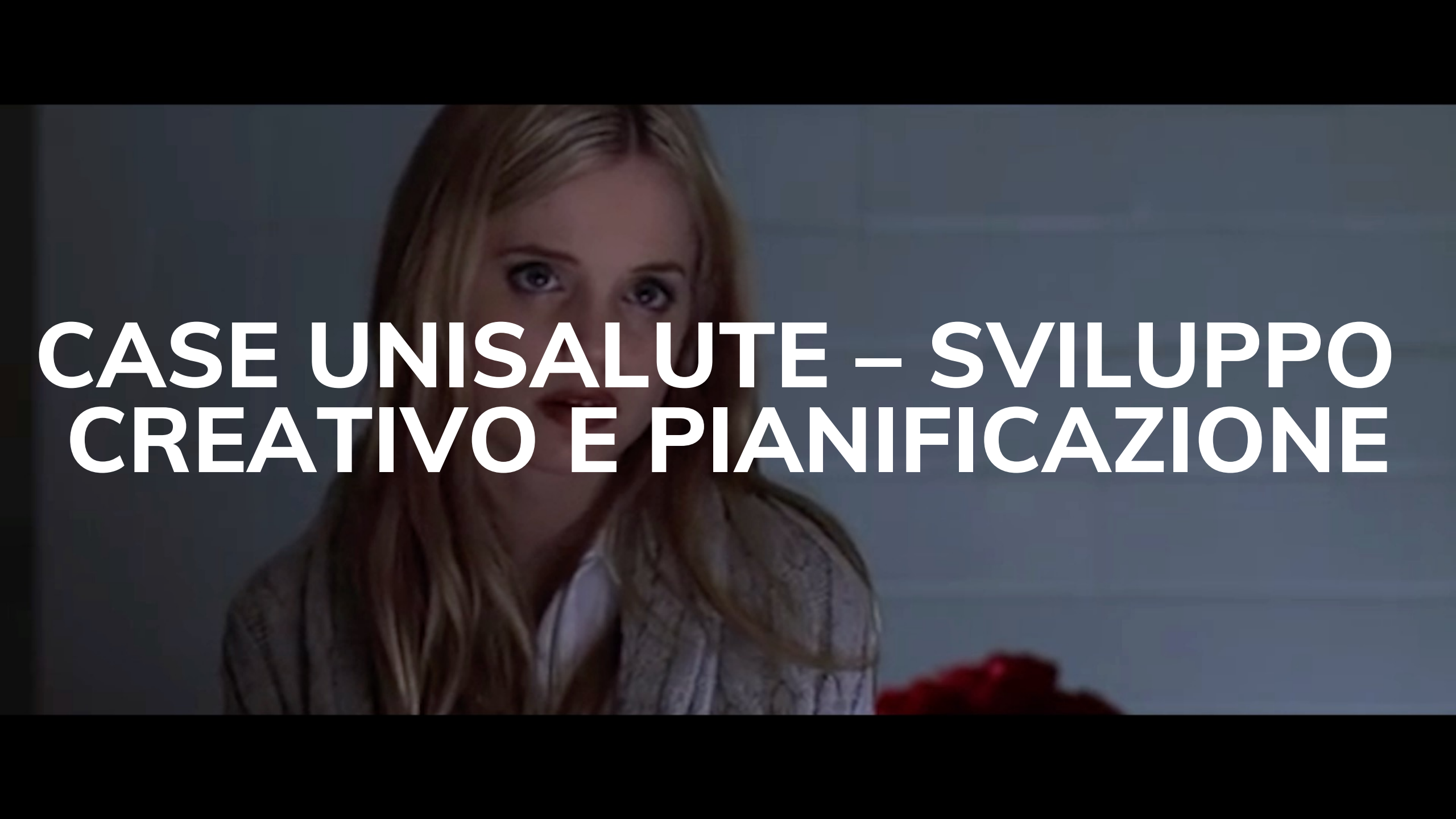
Da unica realtà  
specializzata nel ramo  
**salute** a realtà leader  
nel ramo salute



Proposizione **multicanale** –  
Banche, agenzie e online

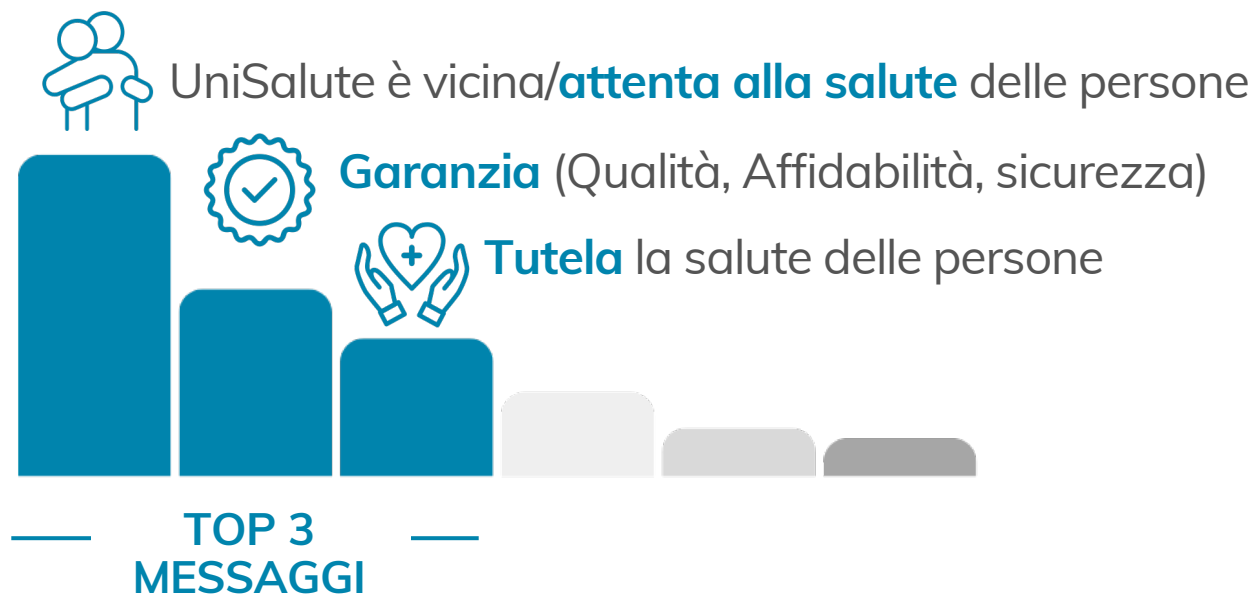


Cos'abbiamo fatto per  
superare le sfide e conseguire  
i nostri **obiettivi**?



# **CASE UNISALUTE – SVILUPPO CREATIVO E PIANIFICAZIONE**

# I MESSAGGI CHIARI E INCISIVI VANNO A SEGNO



compresi dal **56%\***





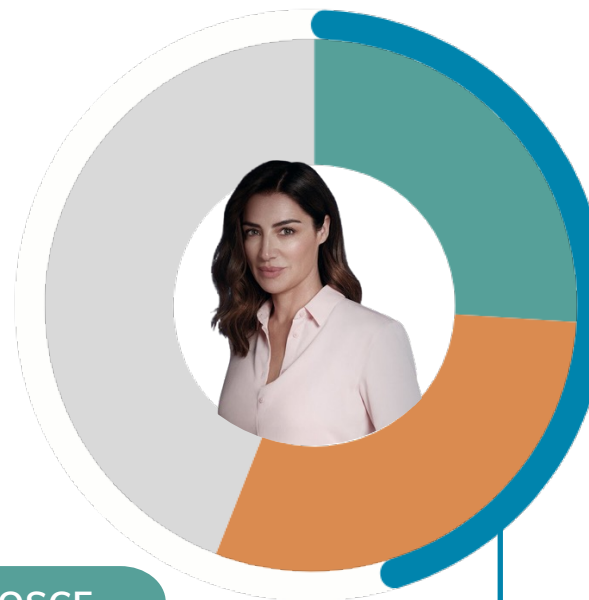
# E LA TESTIMONIAL DI “COME STAI?” CONVINCE A PIENO

## GRADIMENTO

32% BENCH MARK



## RICONOSCIMENTO



RICONOSCE

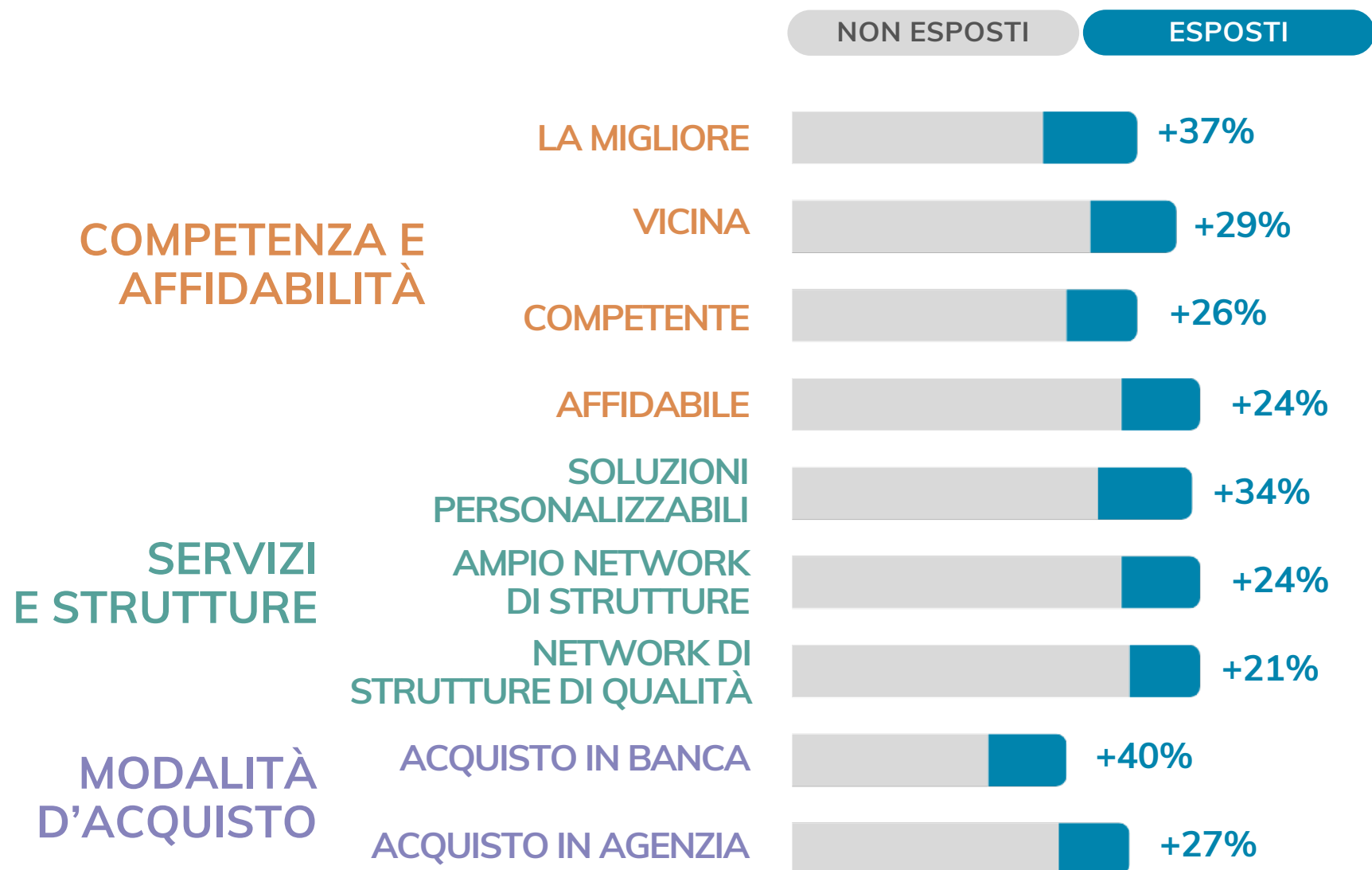
NON SA IL NOME

NON RICONOSCE

46% BENCH MARK



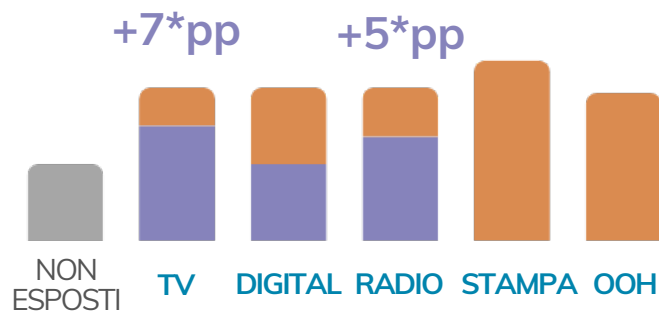
# LA CAMPAGNA HA FORTE IMPATTO SULLA BRAND IMAGE



# I MEZZI LAVORANO SINERGICAMENTE SUL RICORDO

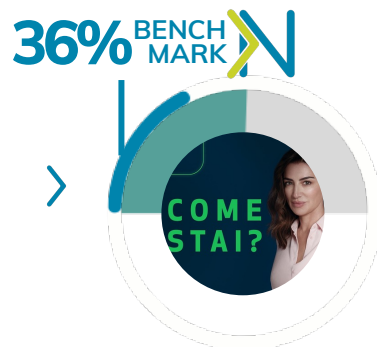
ESPOSTI SINERGICI

ESPOSTI ESCLUSIVI



ADV AWARENESS  
SOLLECITATA

44% RICORDO  
PERTINENTE  
della campagna



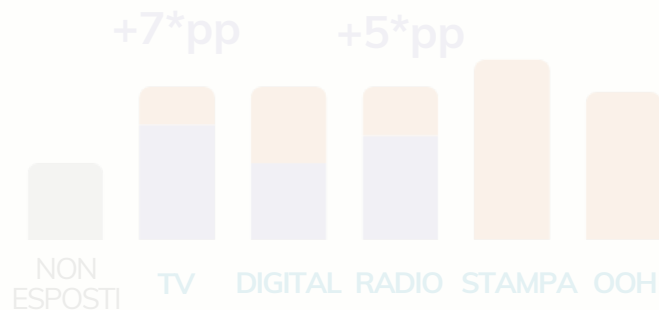


# CON IMPORTANTI CONTRIBUTI ESCLUSIVI SU NOTORIETÀ...

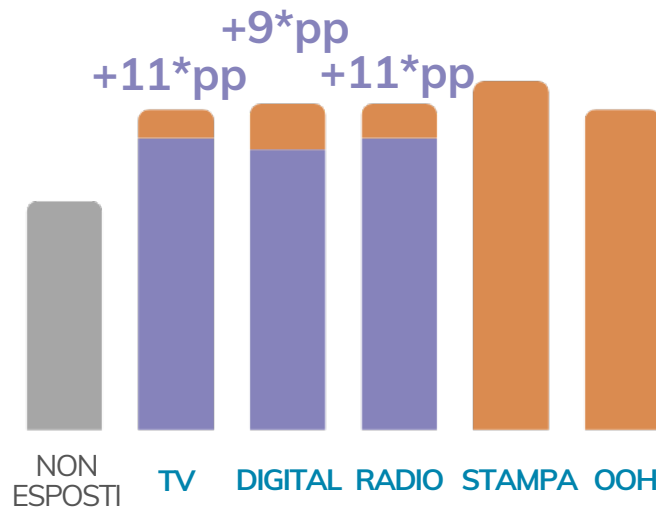
**UniSalute**  
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE

ESPOSTI SINERGICI

ESPOSTI ESCLUSIVI



ADV AWARENESS  
SOLLECITATA



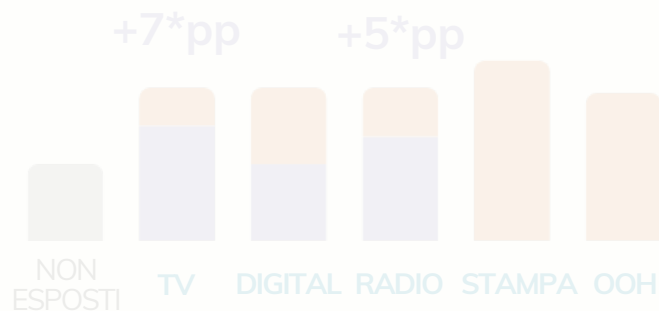
BRAND AWARENESS  
SOLLECITATA



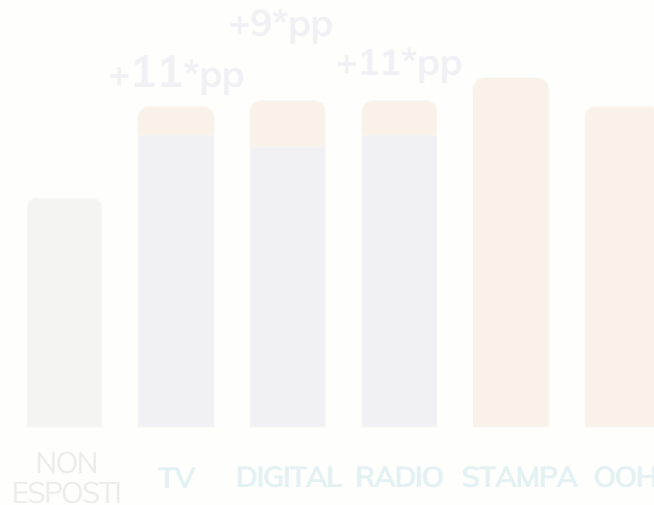
\*Incrementi statisticamente significativi

ESPOSTI SINERGICI

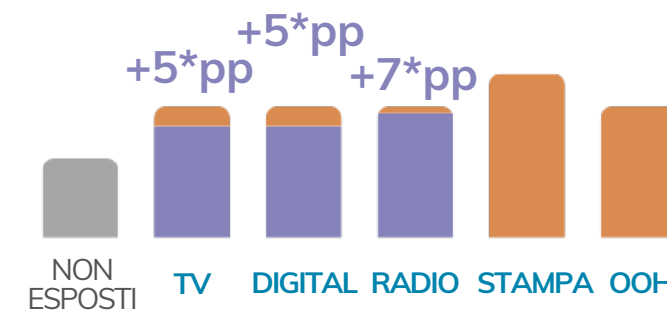
ESPOSTI ESCLUSIVI



ADV AWARENESS  
SOLLECITATA



BRAND AWARENESS  
SOLLECITATA



TOP CONSIDERATION





# UNISALUTE DIVENTA SINONIMO DELLA CATEGORIA

**SALIENZA\***  
**UniSalute**  
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE

**89%**

- TOP OF MIND
- SPONTANEA
- GLOBALE



**VARIAZIONE  
NOTORIETÀ**

UniSalute  
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE

- TOP CONSIDERATION
- CONSIDERATION



**VARIAZIONE  
CONSIDERATION**



1

Dare **continuità** alla comunicazione per non perdere il **vantaggio competitivo**

2

Da awareness a **consideration** – supportare il brand su più livelli del funnel

3

Spingere la **conversione** tenendo conto della presenza di più **reti distributive** con prodotti diversi

4

Rinforzare l'identità di UniSalute attraverso un **messaggio** forte e uno stile di comunicazione **distintivo**

**GRAZIE!**