Convegno realizzato grazie al contributo degli Sponsor

duepuntozero Doxa

NEXTPLORA

PRAGMA srl MARKET RESEARCH COMPANY

research now

SSI Science. People. Innovention

TNS

Toluna In touch with people

ASSIRM
RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

DIGITAL WORLD 2013

Social media listening, mobile e online.

Un mondo digitale a disposizione del marketing strategico

La partecipazione al Convegno è gratuita
Iscrizioni aperte **fino al 3 Giugno 2013**
sul sito www.assirm.it
Per informazioni:
comunicazione@assirmservizi.com
Tel. 02 58315750

6 GIUGNO 2013
AUDITORIUM
DON GIACOMO ALBERIONE
VIA GIOTTO 36 MILANO

Ufficio Stampa - eos comunica
Paolo Monti +39 393 9802757
paolo.monti@eoscomunica.it
Daniela Mase +39 393 9540522
daniela.mase@eoscomunica.it

DIGITAL WORLD 2013

programma

8.45 - 9.15
Accredito partecipanti e Welcome Coffee

9.15 - 9.30
Apertura lavori e saluti del Presidente Assirm - *Umberto Ripamonti*

I SESSIONE
LA TELEVISIONE PARLA CON IL MONDO DIGITALE

Modera *Alberto Stracuzzi*, Business Director - CFI Group
e Coordinatore Gruppo di lavoro Online Assirm

9.30 - 9.50
L'algoritmo di popolarità in rete: analisi degli Youtubers di successo e delle 'web rising stars'
Antonio Filoni, Direttore Ricerche - Duepuntozero Research

9.50 - 10.10
A me gli occhi! - Il prime time Tv alle prese con cellulari e tablet
Andrea Giovenali, AD - Nextplora
Alessandra Costa, Executive Research Director - Nextplora

10.10 - 10.30
La misurazione dei consumi crossmediali: una sfida possibile
Elisabetta Marciani Gentili, Vice Direttore Generale - Pragma
Monica Fabris, Presidente - Episteme

10.30 - 10.45
Q&A

10.45 - 11.25
Coffee Break

11.25 - 11.40
Digital scenario: utenza e investimenti in movimento
Simona Zanette, AD - AlFemminile.com e Presidente I.A.B. Italia

II SESSIONE
MOBILE RESEARCH

Modera *Tommaso Pronunzio*, Partner - Ales Market Research e Consigliere Assirm

11.40 - 12.00
La ricerca su dispositivi portatili: best practice e confronto con la ricerca online
Patrizia Elli, Direttore - Research Now

12.00 - 12.20
Mobilize Market Research
Gabriella Bergaglio, Marketing Manager - TNS Italia
Christian Vaccani, Qualitative Research Executive - TNS Italia

12.20 - 12.30
Q&A

12.30 - 14.00
Light Lunch

III SESSIONE
STRUMENTI DIGITALI: ISTRUZIONI PER L'USO

Modera *Alberto Stracuzzi*, Business Director - CFI Group
e Coordinatore Gruppo di lavoro Online Assirm

14.00 - 14.20
Studiare il Decision Making nell'era Digitale - Una prospettiva di studio Quali-Quantitativa
Silvio Siliprandi, AD e Presidente - GfK Eurisko
Isabella Cecchini, Direttore Dipartimento Ricerche Salute - GfK Eurisko
Giacomo Catanoso, Head Digital Marketing Innovation - GfK Eurisko

14.20 - 14.40
Being the big Kahuna: Neuroscience, Behavioral Economics and Market Research in a digital world
Giancarlo Mirmillo, Psicologo, Direttore Scientifico - Demologics
Cinzia Paterlini, Qualitative Department Director - Gn Research

14.40 - 15.00
Insight, Web & Big Data, il ricercatore e la sua expertise come fonte di apprendimento per agenti artificiali intelligenti
Luca Massaron, Direttore di Ricerca e Resp. Centro Studi - Carlo Erminero & Co.

15.00 - 15.30
Q&A e Chiusura Lavori

ASSIRM
Via Mercalli, 11 - 20122 MILANO
tel. 02 58.31.57.50
fax 02 58.31.57.27
www.assirm.it